

TASDEER



بوابتك للتصدير





www.qdb.qa

”تصدير“

- هي وكالة قطر لتنمية الصادرات وإحدى قطاعات **بنك قطر للتنمية** تم تأسيسها في 2011 بهدف :
- تطوير وتنمية الصادرات القطرية الغير النفطية من خلال بناء القدرات ودراسات السوق
 - ترويج الصادرات القطرية الغير النفطية من خلال المعارض الدولية والإجتماعات التنسيقية والبعثات التجارية

الرؤية

بناء اقتصاد متين ومتنوع من خلال تعزيز أداء المصدرين القطريين وزيادة القدرة التنافسية للمنتج القطري في الأسواق العالمية.

الرسالة

يسعى بنك قطر للتنمية من خلال الأدوات والحلول التي يقدمها للقطاع الخاص إلى تعزيز عجلة التنمية وذلك بما يتماشى مع رؤية قطر 2030.



الأهداف

برنامج جاهزية التصدير 'صدر معنا' :
هو برنامج تم إعداده خصيصا لرفع جاهزية المنشآت الصغيرة والمتوسطة للتصدير من خلال مجموعة من البرامج وورش العمل المتخصصة.

فتح اسواق جديدة وإيجاد الفرص أمام المصدرين:

نقوم بتزويد المصدرين بمعلومات شاملة عن الأسواق المستهدفة من خلال أدوات فعالة وكذلك نسهل مشاركة المصدرين في المعارض التجارية الدولية بالإضافة الى عقد إجتماعات تنسيقية بين المصدرين والمستوردين.

تقليل معوقات التصدير:

نسعى لعقد الشراكات مع جميع الجهات والهيئات الداخلية والخارجية ذات الإختصاص من أجل تطوير وتحسين التجارة البينية بين الدول وخلق بيئة تصديرية محفزة وكذلك لتحديد معوقات التصدير وإيجاد الحلول المناسبة لها



التصدير:

هو إنتاج السلع أو الخدمات في بلد وبيعها أو تداولها في بلد آخر.

أهمية التصدير:

هو أحد أهم المؤشرات الاقتصادية للدول يتم قياس الميزان التجاري للدول بناءً على الفارق بين السلع والخدمات المصدرة وبين السلع والخدمات المستوردة.

ويعتبر التصدير أحد أهم مفاتيح النمو الاقتصادي وأحد أهم مصادر تنوع الدخل للقطاعات الخاص والحكومي فهو يساعد في خلق المزيد من فرص العمل وجلب أحدث الوسائل التكنولوجية المستخدمة في الصناعة مما يخلق اقتصاد متين و متنوع.

الفائض التجاري يتحقق عندما تكون الصادرات من السلع والخدمات أكثر من الواردات.

العجز التجاري يتحقق عندما يكون ما تستورده الدولة من السلع والخدمات أكثر من الصادرات.

أهمية التصدير للمنشآت الصناعية

- زيادة مبيعات و أرباح المنشأة من خلال فتح أسواق جديدة
- رفع القدرة التنافسية للمنشأة في الأسواق المحلية والدولية
- تقليص المخاطر وتقليل أثر تقلبات السوق المحلي وذلك بسبب تنوع الاسواق
- تخفيض التكاليف الثابتة وذلك بزيادة الانتاج



من أين تبدأ

■ تحديد السوق المستهدفة للتصدير

عندما تكون المنشأة جاهز للتصدير وتتبنى قرار الدخول للأسواق العالمية فهنا يجب عليها تحديد السوق المستهدفة ومن ثم تقييم السوق من خلال جمع البيانات التالية :



أسعار المنتجات
المنافسة



الشهادات المطلوبة
لدخول المنتج في السوق
المستهدفة



التعبئة والتغليف



المنافسة السوقية



حجم ونمو السوق



عادات ورغبات
المشترين



قنوات البيع



المواصفات والمقاييس
المطلوبة لدخول السوق
المستهدفة



التعرفة الجمركية



الترويج



الإجراءات الجمركية

خارطة التجارة

أطلق مركز التجارة العالمي في جنيف هذه الأداة لتساعد على القيام بأبحاث السوق حيث تشتمل على معلومات عن قيم التصدير والإستيراد والكميات واتجاهات النمو وحصص السوق وهي تعتمد على إحصائيات تجارية لأكثر من 50000 منتج واقعة تحت رمز النظام المنسق HS code لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع التالي

<http://www.trademap.org/Index.aspx?AspxAutoDetectCookieSupport=1>

كما يشتمل موقع مركز التجارة العالمي على عدد من الأدوات والمعلومات المهمة في دراسات السوق.

خيارات دخول السوق



تجار الجملة



موزعين



وكلاء



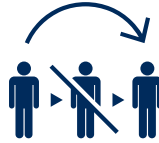
ممثل مبيعات



الموقع
الإلكتروني



منافذ بيع



البيع المباشر

تعتبر المشاركة أو حضور المعارض من أهم أدوات دخول السوق حيث تعتبر عنصراً أساسياً في خطة التسويق مما يسمح للشركة بالالتقاء بعدد من التجار المتخصصين حول العالم وكذلك تعتبر فرصة لكسب معلومات عن الأسواق والأسعار والمنافسين.

بعض المواقع المتخصصة في المعارض

www.expobase.com

www.ufi.org

www.foreign-trade.com

www.eventsege.com

الإجراءات الجمركية



الحصول على رمز النظام المنسق
من الهيئة العامة للجمارك



رخصة استيراد وتصدير
الهيئة العامة للجمارك



الحصول على سجل تجاري مذكور
فيه البضائع التي سيتم مداولتها



تفويض مكتب تخليص
جمركي لإنهاء إجراءات
التخليص الجمركي



تثبيت لاصق غير قابل
للمحو او النزع على كافة
المنتجات المصدرة



تقديم الفاتورة
التجارية



تقديم البيان
الجمركي



الحصول على شهادة المنشأ
من الغرفة التجارية

الجمارك في بلد المستورد:

- يجب على المصدر معرفة إجراءات وأنظمة جمارك السوق المستهدفة
- يجب على المصدر معرفة التعرف الجمركية للمنتجات المصدرة في السوق المستهدفة.
- لمزيد من المعلومات حول التعرف الجمركية لمختلف دول العالم، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني لمركز التجارة الدولي:

www.intracen.org



رمز النظام المنسق HS Code

هو نظام دولي موحد يصدر عن المنظمة العالمية للجمارك ، ويستخدم لتصنيف المنتجات المتداولة عالمياً على شكل رموز تصل إلى 12 خانة ويشتمل على 97 فصلا كل فصل يمثل فئة من المنتجات وقد تم توزيع هذه الفصول على 21 قسم كما في الجدول أدناه .

الرقم	المنتج	فصل الرمز المنسق
1	الحيوانات الحية؛ والمنتجات الحيوانية	01,02,03,04,05
2	المنتجات النباتية	06,07,08,09,10,11,12,13,14
3	الدهون والزيوت النباتية والحيوانية ومشتقاتها ، الدهون الصناعية الصالحة للأكل، الشموع الحيوانية والنباتية	15
4	المواد الغذائية الجاهزة ، المشروبات الكحولية والخل ، التبغ المصنع وبدائل التبغ	16,17,18,19,20,21,22,23,24
5	المنتجات المعدنية	25,26,27
6	المنتجات الكيميائية والصناعات المتصلة بها	28,29,30,31,32,33,34,35,36,37,38,
7	البلاستيك والمصنوعات البلاستيكية ، المطاط ومصنوعات المطاط	39,40
8	الجلود الخام والجلود المدبوغة والفراء ومصنوعاتها ، بضائع السفر والسروج والحقائب اليدوية والخامات المستخرجة من أحشاء الحيوانات (باستثناء مخرجات دودة القز)	41,42,43
9	الأخشاب والمصنوعات الخشبية ، الفحم الخشبي ، مصنوعات الفلين ومصنوعات القش ، الاعشاب التي يصنع منها الورق والألياف والقش والأماليد	44,45,46
10	لب الخشب او لب المواد ، الألياف السليلوز ، المواد المعاد تصنيعها (النفائات والخردة) الورق أو الألواح الورقية ، الورق والورق المقوى ومصنوعاتها	47,48,49,

الرقم	المنتج	فصل الرمز المنسق
11	المنسوجات والمصنوعات النسيجية	50,51,52,53,54,55,56,57,58 59,60,61,62,63
12	الأحذية والقبعات والمضلات والشماسي وعصى المش والكراسي والمقاعد ، والسيارات والمضارب وأجزائها ، الريش والمادة المصنوعة منه والزهور الاصطناعية والمواد المصنوعة من الشعر البشري	64,65,66,67
13	المواد الحجرية أو الأسمنتية او المواد المصنوعة من الجبس او الاسمنت او الحرير الصخري ، حجر البق او المواد المماثلة ، منتجات السيراميك والزجاج والأواني الزجاجية	68,69,70
14	اللؤلؤ الطبيعي أو المستنبت ، الأحجار الكريمة أو شبه الكريمة ، المعادن الثمينة والمعادن المكسوة بقشر من المعادن الثمينة ومصنوعات هذه المواد، المجوهرات المقلدة ، العملة	70
15	المعادن الاساسية والمواد المصنوعة من المواد الأساسية	72,73,74,75,76,77,78,79,80 81,82,83
16	الالات والأجهزة الميكانيكية ، الأدوات الكهربائية ، وأجزاؤها مسجلات الصوت ومشغلاته ، الصور التلفزيونية ومسجلات الصوت والصورة ومشغلاتها ولوازم هذه المواد	84,85
17	السيارات ، الطائرات ، السفن والمعدات المتعلقة بالنقل	86,87,88,89
18	الأجهزة البصرية وأجهزة التصوير الفوتوغرافي والسينمائي وأجهزة القياس والتدقيق والفحص وأدوات الطبية والأجهزة الجراحية والساعات والالات الموسيقية وقطع الغيار الخاصة بها وملحقاتها	90,91,92
19	الأسلحة والذخيرة وأجزاؤها ولوازمها	93
20	مواد المصنوعات المختلفة	94,95,96
21	الأعمال الفنية والتحف	97,98,99



هو نظام إلكتروني أطلقته الهيئة العامة للجمارك بغرض تسهيل الإجراءات الجمركية على المستخدم،
لمزيد من المعلومات يمكنكم زيارة الموقع الإلكتروني للنديب:

<https://www.ecustoms.gov.qa/qccsw/jsf/common/custExternalHome.jsf>

■ البحث في رمز النظام المنسق

يمكن للمصدر البحث عن رمز النظام المنسق من خلال نظام النديب



رؤية التعرفة

لائحة فصول التعرفة

يمكن تحديد التعريفات عبر تصفح اللائحة التالية. عند استخدام هذه الطريقة يمكن تصفح التعريفات بحسب ترتيب رموز النظام المنسق

الوصف

إيفتر واحدا- ▾

بحث

البحث في رموز النظام المنسق

نتيج لك هذه الخاصية البحث عن رقم النظام المنسق.

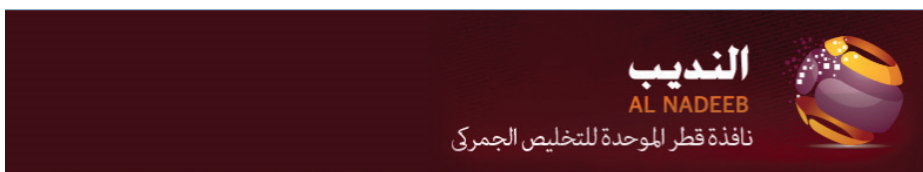
رمز النظام المنسق أو وصف التعرفة المطلوب البحث عنه

▬

بحث

■ الرسوم الجمركية

يوفر نظام النديب خدمة حاسبة الرسوم



خدمة حاسبة الرسوم

* حقل إجباري

إحتساب الرسوم

▼	--إختار واحداً--	* فصل النظام المتسق:
▼	--إختار واحداً--	* عنوان النظام المتسق:
▼	--إختار واحداً--	* رمز النظام المتسق:
▼	--إختار واحداً--	* بلد المنتج:
	<input type="text"/>	* القيمة CIF:
▼	--إختار واحداً--	* العملة:
		معدل الصرف:

إلغاء

إعادة ضبط

إحتساب

شهادة المنشأ:



هي وثيقة يتم إصدارها من غرفة تجارة قطر تفيد بأن المنتج المراد تصديره هو منتج وطني أو اكتسب صفة المنتج الوطني حيث يجب على المصدر استخراجها لإتمام عملية إجراءات التصدير كما يجب إرسال أصل الشهادة إلى المشتري كمتطلب جمركي لاتمام عملية الاستيراد.

قامت غرفة قطر بإطلاق خدمة إصدار شهادة المنشأ إلكترونياً ولمزيد من التفاصيل والمعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني للغرفة

<http://qatarchamber.com/?lang=ar>

أنواع شهادات المنشأ :

- شهادة المنشأ للمنتجات الصناعية الوطنية بين دول مجلس التعاون
- شهادة المنشأ للمنتجات الزراعية والحيوانية بين دول مجلس التعاون
- شهادة المنشأ لمنتجات الثروة الطبيعية بين دول مجلس التعاون
- شهادة المنشأ العربية الموحدة في إطار منطقة التجارة الحرة العربية الكبرى
- شهادة المنشأ بموجب نظام الافضليات المعمم **GSP**
- شهادة المنشأ الخليجية الموحدة للتصدير إلى دول الافتا
- شهادة المنشأ الخليجية الموحدة للتصدير إلى سنغافورة
- شهادة المنشأ (النموذج العام)

متطلبات إصدار شهادة المنشأ:

- يستلزم إصدار شهادات المنشأ لتصدير المنتجات الوطنية وإعادة التصدير تقديم فاتورة تجارية مستوفية البيانات التالية:
- رقم وتاريخ الفاتورة
- بيانات وعنوان المرسل إليه
- وسيلة الشحن (بر - جو - بحر)
- مواصفات البضاعة المصدرة
- الوزن الإجمالي والوزن الصافي
- عدد ونوع الطرود
- بلد المنشأ
- قيمة البضاعة
- ختم الشركة وتوقيع المفوض بالتوقيع عن الشركة



خطوات التصدير:

بعد الاتفاق على تفاصيل عقد البيع مثل:

- طريقة الدفع
- التخليف والشحن
- فترة التعاقد

■ يقوم المصدر بالتالي

يقوم الوكيل الملاحي بتجهيز بيانات الشحنة
'المنافيس'



إصدار فاتورة يوضع فيها نوع وكمية وقيمة
السلعة ويتم التصديق عليها من غرفة قطر



يتم تسليم كل المستندات المطلوبة للمخلص
الجمركي للبدء في إجراءات التخليص



إصدار شهادة المنشأ من غرفة قطر



يقوم موظف الجمارك بأصدار البيان الجمركي
بعد التأكد من المستندات، ادخالها في النظام
وبعد المعاينة



تتطلب بعض المنتجات تصاريح من
بعض الجهات في الدولة وذلك بناءً على
متطلبات الجمارك المحلية أو الاجنبية



يتم تسليم البيان الجمركي من قبل المخلص
الجمركي للنافل الذي بدوره يستعد للمغادرة



على المصدر القيام بالإتفاق مع شركة
الشحن حسب الإتفاق مع المشتري سواءً
كان بري او بحري او جوي



ارسال بيانات الشحنة للمشتري مثل :
الفاتورة، شهادة المنشأ، البيان الجمركي ،
بوليصة الشحن



يعتبر التأمين خطوة إختيارية يقوم بها
البائع أو حسب الإتفاق مع المشتري وذلك
لتجنب أي حوادث قد تحدث

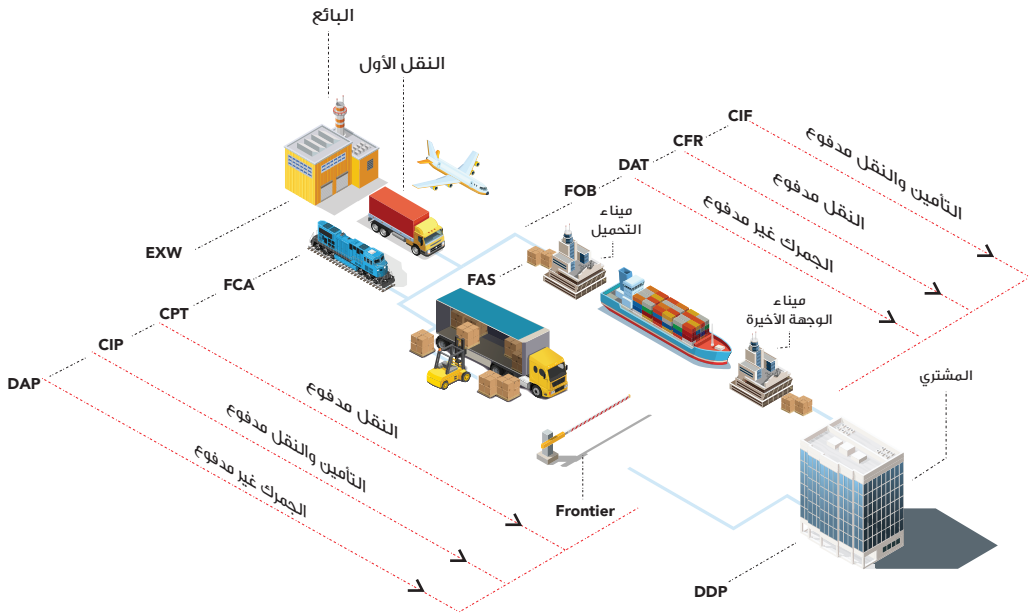


مصطلحات التجارة الدولية (الشروط التجارية الدولية) "incoterms"

هي عبارة عن مصطلحات تجارية دولية تحدد للبائع والمشتري ما الذي يتضمنه سعر البيع بخصوص كلفة النقل ، مخاطر النقل ، التخليص الجمركي والتأمين.

تم إعداد مصطلحات التجارة الدولية من قبل غرفة التجارة الدولية (تستخدم الولايات المتحدة الأمريكية نظام مشابه لمصطلحات التجارة الدولية وتعتبر نسخة 2010 هي النسخة المعمول بها).
يرجى زيارة موقع غرفة التجارة الدولية لمزيد من المعلومات

www.iccwbo.org



يتحمل البائع كافة التكاليف والمخاطر من مغادرة الشحنة من المستودعات الى وصولها لمستودعات المشتري.

DDP

استلام البضائع من المصنع أو المستودعات الخاصة بالبائع ويقوم المشتري بترتيب طريقة الإستلام ، وتحمل كافة التكاليف والمخاطر بالإضافة الى التخليص الجمركي .

EXW

يتحمل البائع كافة التكاليف والمخاطر من المستودعات الى وصول البضائع الى نقطة التحميل في الميناء ثم تنتقل المسؤولية الى المشتري .

FAS

يقوم البائع بتحميل البضائع وتوصيلها الى محطة الشحن المتفق عليها ، ويتحمل البائع كافة التكاليف والمخاطر الى المحطة ومن ثم يتحمل المشتري كافة التكاليف والمخاطر.

FCA

يتحمل البائع كافة التكاليف والمخاطر من المستودعات الى أن يتم تحميل البضائع على ظهر الباخرة

FOB

يتحمل البائع كافة تكاليف النقل الى مستودعات المشتري ويتحمل المشتري كافة المخاطر بعد مغادرة الشحنة مستودعات البائع .

CPT

سيتحمل البائع تكاليف الشحن من المستودعات الى ميناء الوصول في بلد المشتري وتنتقل المخاطر في حين التحميل على ظهر الباخرة من البائع الى المشتري وسيكون المشتري كذلك مسؤولاً عن إجراءات التخليص الجمركي في بلد الوصول والنقل من الميناء الى المستودعات.

CFR

يتحمل البائع تكاليف النقل والتأمين حيث يتم تحديد مستوى التأمين حسب الاتفاق بين الطرفين.

CIP

يتحمل البائع تكاليف النقل من المستودعات الى ميناء الوصول في بلد المشتري وسيتكفل بتأمين الشحنة وتحمل المخاطر حسب الإتفاق مع المشتري الى أن تصل الشحنة الى مستودعات المشتري وسيتحمل المشتري إجراءات التخليص الجمركي في ميناء الوصول والنقل الى المستودعات

CIF

يقوم البائع بتوصيل الشحنة الى بلد المشتري ويتحمل التكاليف والمخاطر في حين يتحمل المشتري إجراءات التخليص الجمركي في بلد الوصول وكذلك النقل الى مخازن المشتري .

DAT

يتحمل البائع كافة التكاليف والمخاطر لنقل البضائع من مستودعات البائع الى مستودعات المشتري وتكون إجراءات التخليص الجمركي في بلد الوصول من مسؤولية المشتري .

DAP



خدمات تصدير

الخدمات المالية لتنمية الصادرات

تنمية وترويج الصادرات

تمويل الصادرات

- خصم الفواتير عن طريق خصم قيمة الفواتير والإعتمادات المستندية ذات الاستحقاقات الآجلة بهدف تعزيز السيولة للشركات القطرية.
- تمويل طلبات الشراء والتي يمكن للشركات القطرية المصدرة من الحصول على التمويل اللازم للمواد الخام في حالة وجود طلبات شراء أو عقود توريد مؤكدة.

تأمين الصادرات

- تغطية مخاطر ما قبل الشحن تحمي هذه التغطية المصدر القطري من خسارة الإنتاج (بطريقة مباشرة وغير مباشرة) أو عند إلغاء الطلبية قبل شحن السلع
- تغطية مخاطر ما بعد الشحن تحمي هذه التغطية المصدر من مخاطر المشتري الخارجي الذي يتخلف عن تسديد قيمة السلع التي يستلمها من خلال البيع بالأجل.

ترويج الصادرات

- خطة المشاركة في المعارض
- برنامج البعثات التجارية والاجتماعات التنسيقية
- دليل المصدرين
- برنامج المواد والعروض الترويجية
- برنامج تطوير الموقع الإلكتروني للمصدر

تنمية الصادرات

- برنامج جاهزية التصدير 'صدر معنا'
- تقارير عن الاسواق العالمية
- تقارير عن المنتجات
- دراسات تفصيلية عن الاسواق المستهدفة
- قاعدة بيانات المستوردين حول العالم
- خارطة التجارة وخارطة دخول الاسواق
- ورش عمل تدريبية
- برامج متخصصة لرفع القدرات
- طباعة كتيبات تثقيفية
- نظام المناقصات الدولية
- كتاب اسرار التجارة

مقتطفات

◆ إدارة التقييس والمواصفات في دولة قطر

- تقوم بتحديد المقاييس الوطنية
- تقوم بالإشراف على نوعية المنتج وتأكيد مطابقتها للمواصفات
- تقوم بفحص المنتجات لمعرفة مدى مطابقتها للمواصفات
- تقوم بتزويد الجهات الاخرى بمعلومات تقنية فيما يخص المقاييس

◆ الاتفاقية العربية للتجارة الحرة (AFTA)

وهي أن يتم معاملة المنتجات العربية التي يتم مداولتها بين الدول العربية كمنتجات محلية وعلى أن يتم إعفاء المنتجات المحددة من التعرفة الجمركية.

لمزيد من المعلومات حول اتفاقيات التجارة الدولية الموقعة بين دولة قطر وشركائها التجاريين يرجى التواصل مع إدارة التعاون الدولي والاتفاقيات التجارية في وزارة الاقتصاد والتجارة.

◆ كتاب الاعتماد (L/C)

هو خطاب ضمان يقوم بإصداره مصرف العميل (المستورد) يتعهد بموجبة بالدفع الى المستفيد (المصدر) عند تقديم وثائق محددة في الإئتمان وضمن شروط محددة.

◆ انواع كتب الإعتماد

- كتاب إعتماد معزز لايمكن إلغائه او تعديل الكتاب بدون موافقة كافة الأطراف.
- كتاب إعتماد قابل للعزل يمكن أن يلغى او يعدل دون معرفة المستفيد.
- كتاب إعتماد دوار يستخدم في الصفقات التجارية المتكررة مع نفس الزبون.

◆ الجودة

هي مجمل مميزات منتج معين مما يحدد قدرته على تلبية حاجات المشتري ويرفع من قدرته التنافسية

◆ المنظمة الدولية للمواصفات ISO

هي الجهة التي تصدر فقط المقاييس والمتطلبات الدولية للجودة ويتم إصدار شهادة الايزو عن طريق طرف ثالث معترف فيه

لمزيد من المعلومات عن كيفية الحصول على نسخ لمقاييس الايزو يمكنكم التواصل مع وزارة البلدية والبيئة

◆ التعليل والتغليظ

يجب على المصدر أن يضع في الحسبان عدة أمور منها:

- متطلبات المشتري حول نوعية وكيفية الشحنة
- المعايير الدولية والمعايير الخاصة
- الأنظمة المطبقة في السوق المستهدفه

◆ الملصقات البيئية

تلعب الملصقات البيئية دورا هاما في الوقت الحاضر ولا سيما مع إزدياد الوعي بالحاجة الى حماية البيئة إذ يقوم المستهلكون والصناعيون والتقنيون بإتخاذ قرارات الشراء بناء على التأثيرات البيئية للمنتج. لذا توضح الملصقات البيئية بأن منتج ما يتمتع بمواصفات بيئية مقارنة بمنتج آخر.

لمزيد من المعلومات يرجى زيارة صفحة مركز الملصقات البيئية في جامعة بريتش كولومبيا في فانكوفر.

www.unep.fr/scp/ecolabelling

 Grand Hamad Street
PO Box 22789 Doha Qatar

 +974 4430 0000

 +974 4435 5009

 +974 5060 6013

 www.qdb.qa      