

تقرير مسح أصحاب المشروعات المنزلية في قطر (يونيو 2014)

المشروع البحثي «المشروعات المنزلية في قطر: واقعها الراهن وآليات النهوض بها»



تقرير مسح أصحاب المشروعات المنزلية في قطر (يونيو 2014)

المشروع البحثي «المشروعات المنزلية في قطر: واقعها الراهن وآليات النهوض بها»

تأسس بنك قطر للتنمية في عام 1997 تحت مسمى بنك قطر للتنمية الصناعية، وهو كيان تنموي تملكه الحكومة بنسبة 100%، أنشئ لدعم الإستثمار في الصناعات المحلية وتطويرها، لدفع عجلة التطور والتنوع الإقتصادي في دولة قطر مع التركيز على القطاع الخاص. وبين عامي 1997 و 2005 نوّع بنك قطر للتنمية الصناعية نشاطاته، فبات يساهم في تنمية قطاعات أخرى غير الصناعة. وفي عام 2006 حقق البنك نجاحاً بارزاً أدى به إلى تغيير مهمته الرئيسية، فأصبح اسمه «بنك قطر للتنمية». وفي عام 2008 رفعت دولة قطر، وهي المساهم الوحيد في بنك قطر للتنمية، رأسمال البنك من 200 مليون ريال قطري إلى 10 مليارات ريال قطري. أما في خلال العامين الماضيين، فقد أطلق البنك عدد من البرامج والخطط والإستراتيجيات التطويرية والتحسينية.

بلور البنك إستراتيجيته بما يتوافق مع رؤية قطر الوطنية 2030، عملاً على تعزيز وتسهيل التطور والنمو ضمن أنشطة القطاع الخاص في المجالات الإقتصادية الرئيسية، التي ستدرّ منافع إقتصادية وإجتماعية شتى على الشعب في دولة قطر على المدى الطويل، وذلك لتكوين إقتصاد مستدام.

إلى جانب الدعم المالي، يهدف بنك قطر للتنمية إلى تعزيز روح المبادرة عند القطاع الخاص وتوفير الخدمات التي من شأنها تسهيل التطور والنمو والتنوع في المجالات الإقتصادية، من خلال توفير رأس المال والضمانات والخدمات الإستشارية. كما أطلق البنك عدة خدمات مثل برنامج «الضمين» للتمويل غير المباشر بمشاركة البنوك والمؤسسات المالية، وذراع التصديرية «تصدير» لتوفير خدمات تمويل الصادرات وتطوير الأعمال ودعم أنشطة الترويج لمصدري القطاع الخاص في دولة قطر، مع حماية المصدرين من المخاطر المرتبطة بذلك. يقدم البنك أيضاً خدمات إستشارية في تطوير الأعمال لمساعدة أصحاب المشاريع على إعداد دراسات الجدوى الخاصة بهم، إجراء أبحاث السوق وإختيار التقنية المناسبة، وبناء قدرات أصحاب المشاريع لتعزيز مهاراتهم الياقة، ونسج روابط مع وكالات الدعم، المالية منها وغير المالية.

الدوحة - قطر

صندوق بريد: 22789

هاتف: 44300000 (974)، فاكس: 44350433 (974)

بريد إلكتروني: info@qdb.qa ، موقع إلكتروني: www.qdb.qa

عن المشروع البحثي «المشروعات المنزلية في قطر: واقعها الراهن وآليات النهوض بها»

قام بنك قطر للتنمية بتنفيذ المشروع البحثي بالتعاون مع وزارة العمل والشؤون الاجتماعية ودار الإنماء الاجتماعي



دار الإنماء الاجتماعي
Social Development Center



وزارة العمل والشؤون الاجتماعية
Ministry of Labour & Social Affairs

الطبعة الأولى: أكتوبر 2015.

حقوق النشر محفوظة لبنك قطر للتنمية.

يمكن استخدام محتوى الوثيقة، شريطة الإشارة إلى «بنك قطر للتنمية» باعتباره صاحب حقوق النشر.

رقم الإيداع: 73/ح م ف

قائمة المحتويات

5	الملخص التنفيذي لأهم النتائج
8	أولاً: المقدمة
11	ثانياً: خصائص المشروعات المنزلية القائمة حالياً
16	ثالثاً: إدارة المشروعات المنزلية القائمة حالياً ودوافع نشأتها
20	رابعاً: مشكلات وتحديات تواجه المشروعات المنزلية القائمة
22	خامساً: التوجهات المستقبلية للمشروعات المنزلية القائمة
23	سادساً: الجهات الداعمة للمشروعات المنزلية
25	سابعاً: المشروعات المنزلية التي توقفت
27	ملحق: استمارة المسح الهاتفي لأصحاب المشروعات المنزلية



الملخص التنفيذي لأهم النتائج

أهمية مسح أصحاب المشروعات المنزلية

تشهد الساحة الدولية تنامي أعداد المشروعات المنزلية (Home-Based Businesses, HbB)، باعتبارها نواة أساسية لتشجيع ريادة الأعمال، وخلق قطاع خاص نشط ومبادر. وفي ظل تعدد التعاريف المستخدمة لتصنيف ذلك النوع من المشروعات، يمكن تعريف المشروع المنزلي على أنه (المشروع أو الحرفة أو النشاط الذي يستخدم مكان سكني للقيام به) غالباً ما يكون منزل مالكة (وينطوي على أداء عمل متكرر بغرض تحقيق ربح، أياً كان حجمه أو طبيعة نشاطه).

على المستوى الوطني، يمكن الوقوف على ظاهرة تزايد أعداد المشروعات المنزلية التي يديرها مواطنين ومقيمين، والتي عادة ما تتخذ هيئة مشروع متناهي الصغر غير رسمي (غير نظامي)، بما يفرض تحديات عدة تواجه أصحابها. ويواكب ذلك اهتماماً متزايداً من جانب الحكومة القطرية بالمشروعات المنزلية، كونها تمثل جزءاً رئيساً من قطاع المشروعات الصغيرة والمتوسطة.

تأسيساً على ما تقدم، بادر (بنك قطر للتنمية) بتنفيذ مشروع بحثي بعنوان (المشروعات المنزلية في قطر: واقعها الراهن وآليات النهوض بها)، بالتعاون مع وزارة العمل والشؤون الاجتماعية ودار الإنماء الاجتماعي.

تمثلت مهمة المشروع في اقتراح بدائل حلول قابلة للتنفيذ للنهوض بالمشروعات المنزلية في دولة قطر، استرشاداً بالدراسة الاستكشافية للواقع الراهن لتلك المشروعات، والجهود الحالية التي تتبناها الجهات المعنية بالدولة، وبالاستفادة من التجارب الإقليمية والدولية الرائدة في هذا المجال). وفي سبيل إنجاز تلك المهمة، استندت منهجية المشروع البحثي على تنفيذ مسح هاتفي لأصحاب المشروعات المنزلية، للوقوف على واقعهم الراهن والتعرف على توجهاتهم المستقبلية.

منهجية تنفيذ المسح

- تصميم مجتمع للدراسة، من واقع بيانات المشروعات المنزلية المتاحة لدى كل من وزارة العمل والشؤون الاجتماعية ودار الإنماء الاجتماعي، وقد تم الإنتهاء إلى (1458) مشروع منزلي محتمل.
- قد تم توجيه استمارة المسح إلى كافة المشروعات المتاح بياناتها، اعتماداً على «أسلوب المسح الشامل»، وذلك عن طريق شركة خارجية لضمان الحيادية والمهنية، في الفترة (21 مايو - 8 يونيو 2014).
- تم تنفيذ (535) مقابلة ناجحة، في حين رفض (65) صاحب مشروع منزلي المشاركة في المسح. كما تعثر مقابلة (858) صاحب مشروع منزلي محتمل لأسباب عدة من بينها: عدم الرد على المحادثة، الهاتف مغلق أو خارج نطاق الخدمة، أو الرقم غير صحيح.

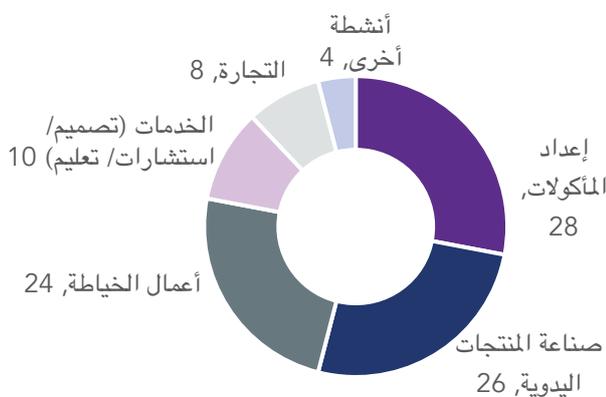
الخصائص الديموغرافية لأصحاب المشروعات

- من بين (535) صاحب مشروع منزلي تمت مقابلته، تبين أن (458) منها مشروع منزلي قائم حالياً، بنسبة (86%) من الإجمالي.
- في حين شكّل أصحاب المشروعات المنزلية التي توقفت (14%) من الإجمالي.
- ثمة تشابه في الخصائص الديموغرافية لكلا المجموعتين (من لديهم مشروعات قائمة، ومن توقفت مشروعاتهم)، حيث أن أغلبهم من الإناث (أكثر من 95%).
- وتمثل الفئة العمرية (30 عام فأكثر) الغالبية (ما يزيد على 84%)، وأكثر من (73%) منهم حاصل على شهادة ثانوية/ دبلوم أو أقل.

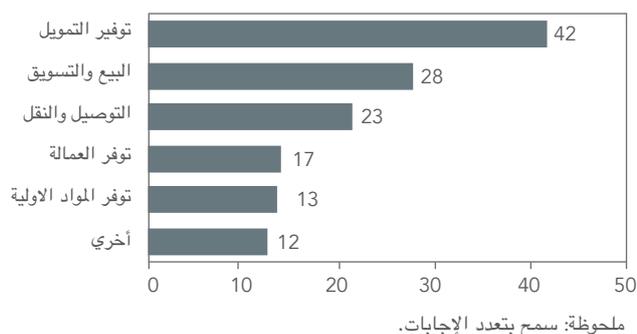
الخبرة العملية لأصحاب المشروعات القائمة حالياً

- 46% من أصحاب المشروعات المنزلية القائمة حالياً لديه وظيفة في الوقت الحالي، و11% كانت لديه وظيفة في وقت سابق، في حين 43% منهم لم يكن لديه أية وظيفة على الإطلاق.
- أصحاب المشروعات ممن لديهم وظيفة حالياً هم من الفئة العمرية الأكثر شباباً (52% منهم أقل من 40 عاماً)، في حين أن الذين لم يكن لديهم وظيفة على الإطلاق هم من الفئة العمرية الأكبر سناً (62% منهم أكبر من 40 عاماً).
- 42% من أصحاب المشروعات الذين لديهم حالياً/ كانت لديهم وظيفة من ذوي الخبرة الطويلة نسبياً، حيث تزيد خبراتهم الوظيفية على (10) سنوات.
- أغلب أصحاب المشروعات (ممن لديهم وظيفة حالياً أو سابقاً) يعملون بالقطاع الحكومي/شبه الحكومي بنسبة (72%)، و(28%) يعملون بالقطاع الخاص.
- غالبية الذين لديهم وظيفة حالياً يحملون شهادة ثانوية أو أعلى (69%).

التوزيع النسبي للمشروعات المنزلية القائمة حالياً وفقاً لطبيعة النشاط الاقتصادي (يونيو 2014) - (%)



الأهمية النسبية للمشكلات التي يعاني منها أصحاب المشروعات المنزلية القائمة حالياً (يونيو 2014) - (%)



النشاط الاقتصادي للمشروعات المنزلية القائمة حالياً وفترة عمرها

- يأتي مجال إعداد المأكولات في المرتبة الأولى حيث يعمل به (28%) من المشروعات المنزلية القائمة حالياً، يليه مجال المنتجات والصناعات اليدوية بنسبة حوالي (26%) من المشروعات، ثم الخياطة (24%)، والخدمات (10%)، فالتجارة (8%).
- 50% من المشروعات بدأت منذ ست سنوات أو أكثر، في حين (25%) منها يتراوح عمرها بين 3-5 سنوات، و (25%) يُعتبر حديث النشأة نسبياً حيث لم يتجاوز عمرها عامين أو أقل.

خصائص المشروعات المنزلية القائمة حالياً ومشكلاتها واحتياجاتها

- تعتبر «الهواية» أهم الدوافع لإقامة مشروع منزلي، حيث أشار (65%) من أصحاب المشروعات المنزلية لذلك، في حين ذكر (18%) أن دافعهم لإنشاء المشروع أن يكون «مصدراً للدخل».
- يعتمد أكثر من (54%) من أصحاب المشروعات المنزلية على أنفسهم دون الاستعانة بعمالة أخرى، ويستعين حوالي (23%) منهم بأفراد من الأسرة، كما يعتمد (23%) على عمالة من خارج الأسرة.

- كثير من المشروعات تعتمد على "الأهل والأصدقاء" و «المعارض والمناسبات» كأدوات تسويقية بنسب تصل إلى 61% و56% -من إجمالي المشروعات المنزلية- على التوالي.
- تأتي المشكلات المالية في المرتبة الأولى ضمن التحديات التي تواجه المشروعات المنزلية القائمة حالياً (42%) من الإجمالي، تلتها مشكلة البيع والتسويق (بنسبة 28%) ثم توصيل ونقل المنتجات (23%)، وتوافر العمالة (17%).
- (55%) من أصحاب المشروعات أشاروا إلى حاجتهم إلى محل بإيجار مخفض، وعبرَ (29%) عن حاجتهم إلى تمويل ميسر، وأشار (18%) أنهم يحتاجون مساندة في عملية البيع والتسويق.

التوجهات المستقبلية لأصحاب المشروعات المنزلية القائمة حالياً

- معظم أصحاب المشروعات المنزلية القائمة حالياً (98%) يخططون لاستمرار مشروعاتهم، في حين أن أقل من (2%) ينوون إغلاق مشروعاتهم. على جانب آخر، (90%) من أصحاب المشروعات يرغبون في الحصول على سجل تجاري لمشروعاتهم مقابل (10%) لا يرغبون في تسجيل مشروعاتهم.

المعرفة بجهات الدعم والاستفادة بخدماتها

- أغلب أصحاب المشروعات على علم على الأقل بجهة داعمة للمشروعات المنزلية. وأغلب من حصلوا على خدمات من تلك الجهات (90%) يرون أنها كانت مفيدة لمشروعاتهم.
- احتلت خدمة «توفير منافذ للعرض» المرتبة الأولى كأكثر الخدمات التي حصلوا عليها من الجهات الداعمة بنسبة (75%). وجاء في المرتبة الثانية الحصول على «الخدمات التدريبية» بنسبة (33%).

أسباب توقف أصحاب المشروعات المنزلية السابقة وتوجهاتهم المستقبلية

- جاءت الأسباب «المالية» في مقدمة أهم العوامل وراء توقف المشروعات المنزلية بنسبة قدرها (33%)، تليها «أسباب عائلية وشخصية» بنسبة (25%) ثم أسباب «قلة المبيعات» بنسبة (18%).
- حوالي (71%) ممن كان لديهم مشروع منزلي في السابق أبدوا رغبتهم في بدء مشروع منزلي مرة أخرى، وهو ما قد يمكن اعتباره دليلاً على استعدادهم لإحياء مشروعاتهم مع توفر المساندة والدعم.

أولاً: المقدمة

تشهد الساحة الدولية تنامي أعداد المشروعات المنزلية (Home-Based Businesses, HbB)، باعتبارها نواة أساسية لتشجيع ريادة الأعمال، وخلق قطاع خاص نشط ومبارك. وفي ظل تعدد التعاريف المستخدمة لتوصيف ذلك النوع من المشروعات، يمكن تعريف المشروع المنزلي على أنه «المشروع أو الحرفة أو النشاط الذي يستخدم مكان سكني للقيام به - غالباً ما يكون منزل مالكة - وينطوي على أداء عمل متكرر بغرض تحقيق ربح، أياً كان حجمه أو طبيعته نشاطه».

وهكذا يعتبر المنزل حاضنة للنشاط الاقتصادي، يؤسسها الفرد بنفسه ولنفسه، ليطلق مشروعه التجاري، سواء لفترة زمنية مؤقتة حتى ينضج مشروعه ويحوّله إلى مشروع غير منزلي، أو قد يبقى المنزل هو المقر الدائم للمشروع طوال حياته.

على المستوى الوطني، يمكن الوقوف على ظاهرة تزايد أعداد المشروعات المنزلية التي يديرها مواطنين ومقيمين، والتي عادة ما تتخذ هيئة مشروع متناهي الصغر غير رسمي (غير نظامي)، بما يفرض تحديات عدة تواجه أصحابها.

ويواكب ذلك اهتماماً متزايداً من جانب الحكومة القطرية بالمشروعات المنزلية، كونها تمثل جزءاً رئيسياً من قطاع المشروعات الصغيرة والمتوسطة، وذلك في ضوء ما يأتي:

- توجهات التنمية التي صاغتها «استراتيجية التنمية الوطنية 2011-2016»، حيث تتضمن هدف تعزيز القطاع الخاص وتشجيع ريادة الأعمال، وهدف تحسين التمكين الاقتصادي والاجتماعي للأسرة القطرية.
- عضويتها ضمن برنامج الاستثمار المشترك لدول منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية ودول الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، الذي يولي أهمية كبرى بقطاع المشروعات الصغيرة والمتوسطة، خاصة متناهي الصغر، والتي تديرها إناث.

إلا أنها تواجه أيضاً تحديات عدة في التعامل مع تلك المشروعات المنزلية وتهيئة بيئة أعمال مواتية لها. هذا بالإضافة إلى أن المشروعات نفسها تواجه تحديات عدة تعوق مشاركتها الفعالة ضمن جهود التنمية الاقتصادية والاجتماعية.

تأسيساً على ما تقدم، بادر «بنك قطر للتنمية» بتنفيذ مشروع بحثي بعنوان «المشروعات المنزلية في قطر: واقعها الراهن وآليات النهوض بها»، بالتعاون مع وزارة العمل والشؤون الاجتماعية ودار الإنماء الاجتماعي. تمثلت مهمة المشروع في «اقتراح بدائل حلول قابلة للتنفيذ للنهوض بالمشروعات المنزلية في دولة قطر، استرشاداً بالدراسة الاستكشافية للواقع الراهن لتلك المشروعات، والجهود الحالية التي تتبناها الجهات المعنية بالدولة، وبالاستفادة من التجارب الإقليمية والدولية الرائدة في هذا المجال»

أهداف المشروع البحثي

تم صياغة أهداف المشروع البحثي على النحو التالي:

- استكشاف الخصائص الأساسية للمشروعات المنزلية في قطر، ودوافع نشأتها، وأهم التحديات التي تواجهها، وتوجهاتها المستقبلية.
- الوقوف على التجارب الخليجية والدولية الجيدة، واستخلاص الدروس المستفادة منها.

- طرح بدائل الحلول الممكنة للنهوض بالمشروعات المنزلية على مستوى دولة قطر (وصولاً إلى برنامج وطني) أخذاً بعين الاعتبار طبيعة الواقع القطري والخبرات الإقليمية والدولية.
- ويعتبر هذا التقرير الإصدار الأول ضمن جهود المشروع البحثي، حيث اختص باستعراض نتائج المسح الهاتفي لأصحاب المشروعات المنزلية، في سبيل تحقيق الهدف الأول للمشروع البحثي. ويعتبر هذا المسح الأول من نوعه في دولة قطر.

منهجية المسح الهاتفي

نظراً لعدم توافر سجل رسمي للمشروعات المنزلية العاملة في الدولة، فقد قام فريق البحث بتم تصميم مجتمع الدراسة، والذي اشتمل على 1458 مشروع منزلي محتمل، وفقاً لبيانات وزارة العمل والشؤون الاجتماعية ودار الإنماء الاجتماعي. وجاءت منهجية تنفيذ المسح الهاتفي كالتالي:

- توجيه استمارة المسح إلى كافة المشروعات المسجلة لدى كل من وزارة العمل والشؤون الاجتماعية ودار الإنماء الاجتماعي، حيث تم الاعتماد على «أسلوب المسح الشامل» لجميع المسجلين.
- إجراء تجربة قبلية لاستمارة المسح، كدراسة تجريبية لها على عينة من مجتمع الدراسة حجمها (259) مشروعاً منزلياً محتملاً. استهدفت تلك الخطوة الوقوف على مدى مناسبة الاستمارة للتطبيق وسهولة اللغة والعبارات التي تتضمنها من جهة، واستكشاف مدى تمكن فريق البحث من اتباع تعليمات تعبئة الاستمارة، وملاءمة الفترة الزمنية المحددة لإجراء المقابلة الهاتفية.
- تطوير الاستمارة وتنقيحها في ضوء نتائج التجربة القبليّة، وإعدادها بشكلها النهائي واعتمادها كأداة للدراسة المسحية.
- تنفيذ المسح الهاتفي عن طريق شركة خارجية، لضمان الحيادية والمهنية، وذلك في الفترة 21 مايو – 8 يونيو 2014.
- إجراء (535) مقابلة ناجحة، في حين رفض (65) صاحب مشروع منزلي المشاركة في المسح. تعذر مقابلة (858) صاحب مشروع منزلي محتمل لأسباب عدة من بينها: عدم الرد، الهاتف مغلق أو خارج نطاق الخدمة، الرقم غير صحيح، ... إلخ.
- إدخال كافة البيانات التي تضمنتها استمارة المسح على الحاسب الآلي، والتي خضعت إلى عدة مراحل من المراجعة والتدقيق.
- تصميم واستخراج الجداول التكرارية والتحليلية لمؤشرات الدراسة باستخدام الحزمة الإحصائية (SPSS)، ومراجعتها من قبل الفريق الإحصائي للتأكد من سلامة عملية إدخال البيانات، وعدم وجود حالات طرفية لافتة للنظر.
- استخدام التحليل الإحصائي الوصفي والاستدلالي لوصف وتحليل بيانات الدراسة، واختبار فرضياتها.
- عرض ومناقشة نتائج المسح مع الجهات المعنية.

قيود على نتائج المسح الهاتفي

- اعتمد المسح على مجتمع المشروعات المنزلية المتاح بياناته لدى وزارة العمل والشؤون الاجتماعية ودار الإنماء الاجتماعي فقط، لتوافر بياناتهما. غير أن المشاهدات الفعلية لفريق العمل تؤكد على أن المجتمع الواقعي للمشروعات المنزلية بدولة قطر يفوق ذلك العدد. ولكن عدم توافر سجل رسمي لها حال دون الوقوف على أعدادها الإجمالية وتنفيذ مسح شامل لها.
- من الصعب تعميم خصائص مجتمع البحث على المجتمع الواقعي للمشروعات المنزلية في دولة قطر، كونه يضم نسبة كبيرة نسبياً من المشروعات المنزلية التي تدعمها وزارة العمل والشؤون الاجتماعية، التي تستهدف في الأساس فئة الأسر المتعففة.

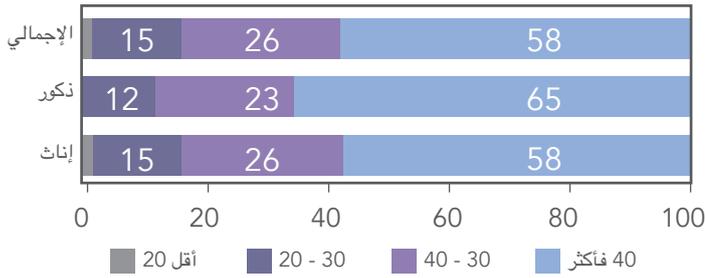
ثانياً: خصائص المشروعات المنزلية القائمة حالياً

الخصائص الديموغرافية لأصحاب المشروعات

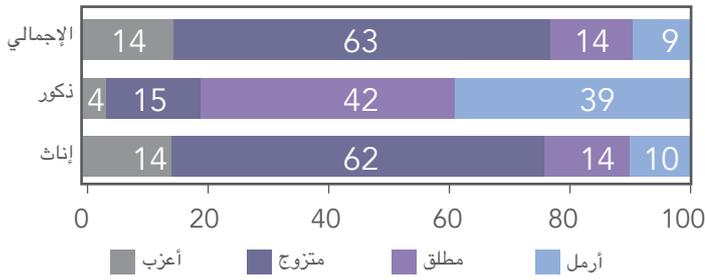
من بين (535) صاحب مشروع منزلي تمت مقابلتهم، تبين أن (458) منها مشروع قائم حالياً، بنسبة (86%) من الإجمالي. وتشير الخصائص الديموغرافية لأصحاب تلك المشروعات إلى أن:

شكل (1): التوزيع النسبي لأصحاب المشروعات المنزلية القائمة حالياً وفقاً للخصائص الاجتماعية (يونيو 2014) - (%)

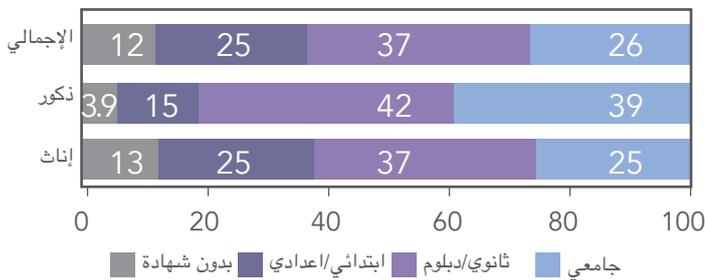
(أ) الفئة العمرية



(ب) الحالة الاجتماعية



(ج) المستوى التعليمي



المصدر: بنك قطر للتنمية وآخرون، «مسح أصحاب المشروعات المنزلية في قطر»، الدورة الأولى، الدوحة، يونيو 2014.

• معظم أصحاب المشروعات المنزلية القائمة حالياً من الإناث، بنسبة (94%) من الإجمالي.

• كثير من أصحاب المشروعات المنزلية القائمة حالياً ينتمون إلى الفئة العمرية (40 سنة أو أكثر)، بنسبة (58%) من الإجمالي.

• في حين ينتمي (26%) من أصحاب المشروعات المنزلية القائمة حالياً إلى الفئة العمرية (30 - 40) سنة.

• النسبة الأكبر من أصحاب المشروعات المنزلية القائمة حالياً هم من المتزوجين (63%) من الإجمالي. وتتنخفض تلك النسبة بين الذكور لتمثل (15%).

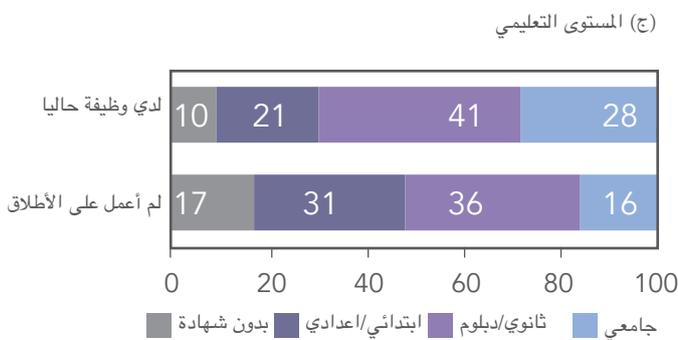
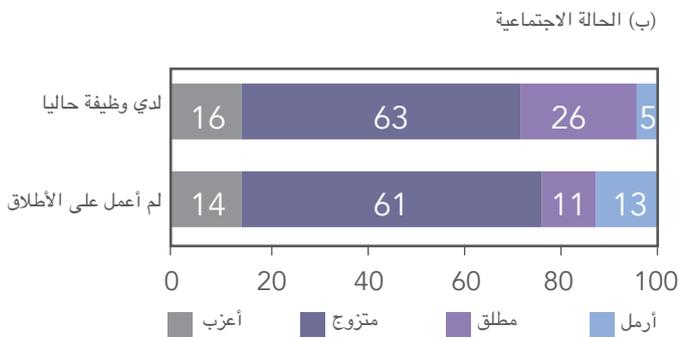
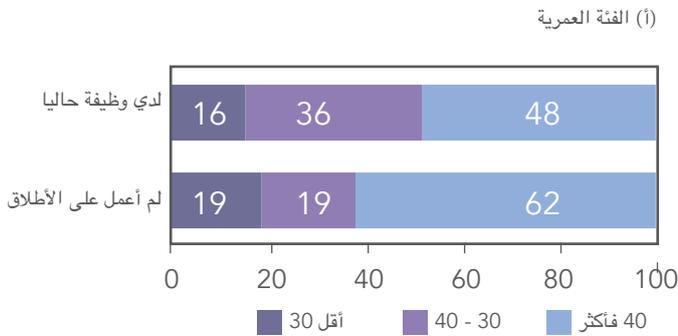
• تشير النتائج إلى أن النسبة الأكبر من الذكور الذين لديهم مشروع منزلي قائم حالياً إما مطلقين (42%) أو أراامل (39%).

• حوالي (37%) من أصحاب المشروعات المنزلية القائمة حالياً هم من حملة الشهادات الثانوية أو الدبلوم، في حين سجل الحاصلين على شهادة جامعية فأعلى (26%) فقط.

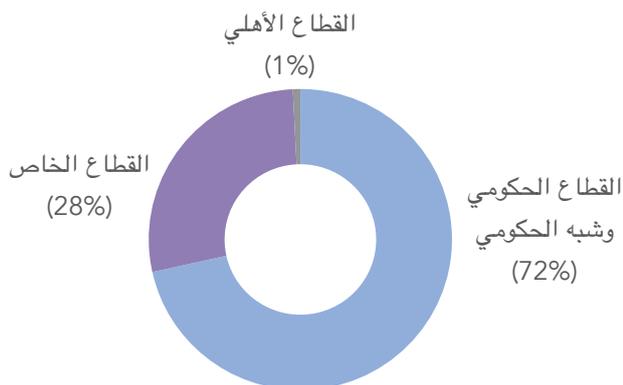
• في حين سجلت نسبة الحاصلين على شهادة ابتدائية/إعدادية (25%)، وكان أصحاب المشروعات المنزلية القائمة الذين لا يحملون أي شهادة تعليمية (12%) من الإجمالي.

الخصائص العملية لأصحاب المشروعات المنزلية القائمة حالياً

شكل (2): التوزيع النسبي لأصحاب المشروعات المنزلية القائمة حالياً وفقاً للحالة العملية (يونيو 2014)



شكل (3): التوزيع النسبي لأصحاب المشروعات المنزلية القائمة حالياً ولديهم/ كان لديهم وظيفة وفقاً لطبيعة جهة العمل (يونيو 2014) - (%)



• من بين (458) مشروع منزلي قائم حالياً، تشير النتائج إلى أن الخصائص العملية لأصحابها تأتي على النحو التالي:

• (11%) كان لديهم وظيفة سابقاً ولا يعملون حالياً في أي وظيفة أخرى بخلاف إدارتهم لمشروعهم المنزلي (50 فرد).

• (46%) لديهم وظيفة حالياً، إلى جانب إدارتهم للمشروع المنزلي (213 فرد).

• (43%) لم تكن لديهم أية وظيفة على الإطلاق، بخلاف إدارتهم لمشروعهم المنزلي (195 فرد).

تظهر نتائج المسح كذلك أن:

• أصحاب المشروعات ممن لديهم وظيفة حالياً هم من الفئة العمرية الأكثر شباباً (52% منهم أقل من 40 عاماً).

• في حين أن الذين لم يكن لديهم وظيفة على الإطلاق هم من الفئة العمرية الأكبر سناً (62% منهم هم أكبر من 40 عاماً).

• غالبية الذين لديهم وظيفة حالياً يحملون شهادة ثانوية أو أعلى (69%).

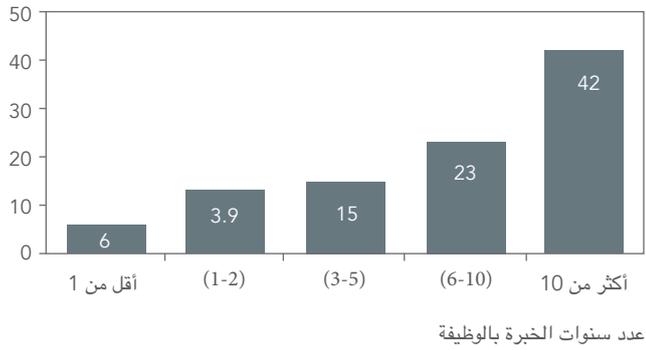
• ومن بين (263) صاحب مشروع منزلي قائم حالياً ولديه/ كان لديه وظيفة، تخلص النتائج إلى ما يأتي:

• (72%) يعمل/ كان يعمل في جهة حكومية/ شبه حكومية (186 فرد).

• (28%) يعمل/ كان يعمل في القطاع الخاص (72 فرد).

• (1%) يعمل/ كان يعمل في القطاع الأهلي (الجمعيات الخيرية ومنظمات غير حكومية)

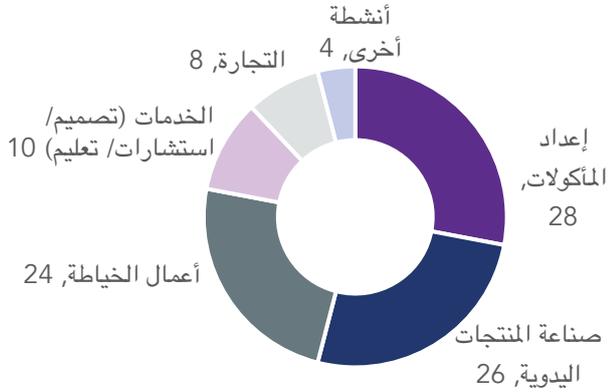
شكل (4): التوزيع النسبي لأصحاب المشروعات المنزلية القائمة حاليا ولديهم/ كان لديهم وظيفة وفقا لعدد سنوات الخبرة (يونيو 2014) - (%)



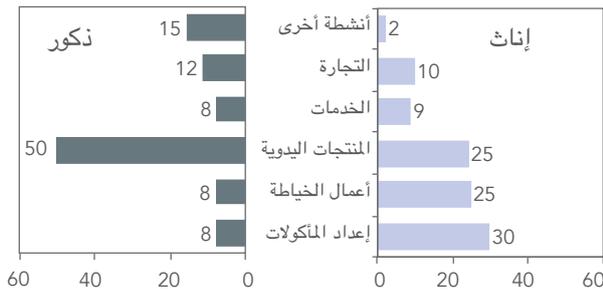
- 42% من أصحاب المشروعات الذين لديهم/ كان لديهم وظيفة من أصحاب الخبرة الطويلة نسبيا، حيث تزيد خبرتهم الوظيفية على (10) سنوات.
- 38% من تلك الفئة لديهم خبرة عملية متوسطة المدة نسبيا، تراوحت بين (3 - 10 سنوات).
- 10% من أصحاب المشروعات المنزلية الذين لديهم حاليا/ كان لديهم وظيفة من ذوي الخبرات العملية المحدودة، لفترة العامين أو أقل.

مجال عمل المشروعات المنزلية القائمة

شكل (5): التوزيع النسبي للمشروعات المنزلية القائمة حاليا وفقا لطبيعة النشاط الاقتصادي (يونيو 2014) - (%)



شكل (6): التوزيع النسبي للمشروعات المنزلية القائمة حاليا وفقا للنوع وطبيعة النشاط (يونيو 2014) - (%)



شكل (7): التوزيع النسبي للمشروعات المنزلية القائمة حاليا وفقا لفترة عمرها (يونيو 2014) - (%)



* إجمالي عدد الاستجابات (458) استجابة.

المصدر: بنك قطر للتنمية وآخرون، "مسح أصحاب المشروعات المنزلية في قطر"، الدورة الأولى، الدوحة، يونيو 2014.

- (28%) من المشروعات تعمل في إعداد المأكولات.
- (26%) منها تعمل في صناعة المنتجات اليدوية.
- (24%) من المشروعات تعمل في مجال الخياطة.
- (10%) من المشروعات تعمل في مجال الخدمات.

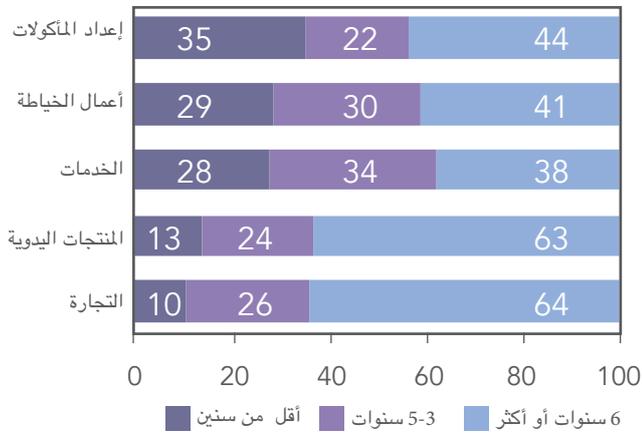
يوجد تباين في طبيعة النشاط وفقا للنوع، حيث:

- يأتي إعداد المأكولات على قائمة أنشطة المشروعات التي تمتلكها إناث (30% من الإجمالي)، يليها أعمال الخياطة وصناعة المنتجات اليدوية (25% لكل منها).
- تحتل صناعة المنتجات اليدوية قائمة أنشطة المشروعات التي يديرها ذكور (50%)، يليها التجارة بنسبة (12%) من إجمالي المشروعات.

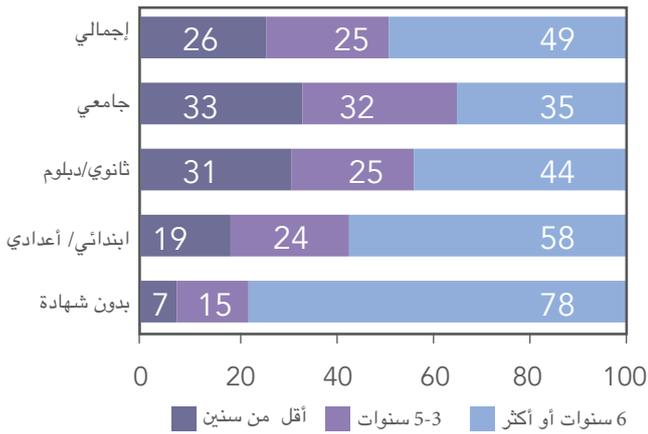
فترة عمل المشروعات المنزلية القائمة حاليا

- من بين (458) مشروع منزلي قائم حاليا: (50%) من المشروعات بدأت منذ ست سنوات أو أكثر، و(25%) من المشروعات يتراوح عمرها بين (3-5) سنوات.
- (25%) من المشروعات بدأت نشاطها منذ عامين أو أقل.

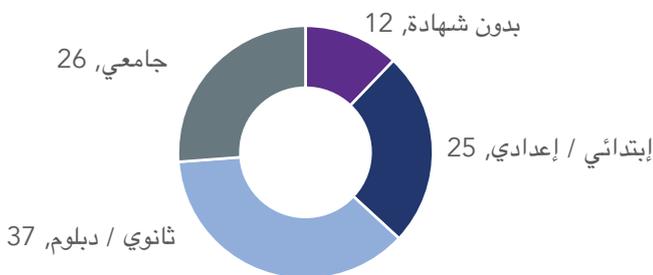
شكل (8): التوزيع النسبي للمشروعات المنزلية القائمة حالياً وفقاً للنشاط الاقتصادي وفترة عمر المشروع (يونيو 2014) - (%)



شكل (9): التوزيع النسبي للمشروعات المنزلية القائمة حالياً وفقاً لفترة عمرها والمستوى التعليمي لصاحبها (يونيو 2014) - (%)



شكل (10): التوزيع النسبي للمشروعات المنزلية القائمة حالياً التي عمرها (6 سنوات فأكثر) وفقاً للمستوى التعليمي لصاحبها (يونيو 2014) - (%)



* إجمالي عدد الاستجابات (458) استجابة.

المصدر: بنك قطر للتنمية وآخرون، «مسح أصحاب المشروعات المنزلية في قطر»، الدورة الأولى، الدوحة، يونيو 2014.

- تأتي المشروعات الأطول عمراً (6 سنوات أو أكثر) في المرتبة الأولى بين مختلف مجالات المشروعات، إلا أن أهميتها النسبية أكبر في مجال صناعة المنتجات اليدوية والتجارة (بنسبة 63% و64% على التوالي).
- تأتي المشروعات حديثة النشأة (أقل من سنتين) في مراتب متنوعة بين أنشطة المشروعات المنزلية، إلا أن أهميتها النسبية أكبر في حال مشروعات إعداد المأكولات والخياطة والخدمات (35%، 29%، 28% على التوالي).
- (44%) من المشروعات التي يمتلكها من هم في الفئة العمرية (20-30) سنة تعتبر مشروعات حديثة النشأة (سنتان أو أقل).

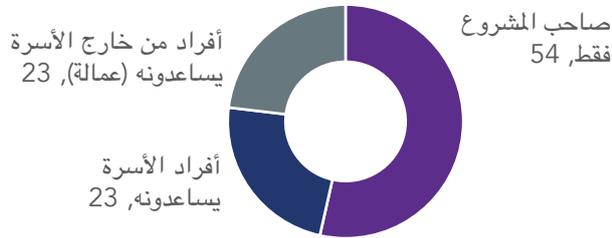
العلاقة بين عمر المشروع وتعليم لصاحبه

- هناك علاقة عكسية* بين فترة عمر المشروع المنزلي والمستوى التعليمي لصاحبه. ذلك أنه كلما ارتفع المستوى التعليمي لصاحب المشروع كانت فترة عمر المشروع أقل.
- (78%) من المشروعات المنزلية التي لا يحمل أصحابها شهادة تعليمية تمتد فترة عمر مشروعهم إلى (6) سنوات أو أكثر.
- (35%) من المشروعات التي يحمل أصحابها شهادة جامعية تمتد فترة عمر مشروعهم إلى (6) سنوات أو أكثر.
- على مستوى المشروعات التي تمتد فترة عمرها لست سنوات فأكثر:
 - (37%) من أصحابها يحملون شهادة ثانوية/ دبلوم، و(25%) منهم حاصلين على الشهادة الابتدائية/ الإعدادية، في حين 12% منهم لا يحملون شهادات تعليمية.
 - (26%) منهم يحملون شهادات جامعية.

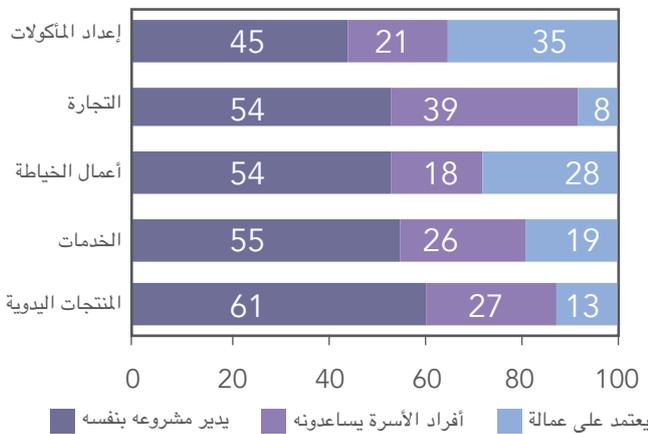
* العلاقة العكسية ذات دلالة إحصائية (P>0.05) عند مستوى الدلالة (α=0.05)

ثالثاً: إدارة المشروعات المنزلية القائمة حالياً ودوافع نشأتها

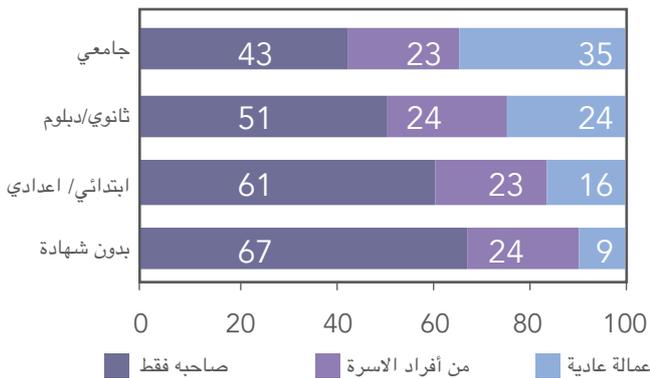
شكل (11): التوزيع النسبي للمشروعات المنزلية القائمة حالياً وفقاً لطبيعة العاملين بها (يونيو 2014) - (%)



شكل (12): التوزيع النسبي لطبيعة العاملين بالمشروعات المنزلية القائمة حالياً وفقاً لطبيعة نشاطها (يونيو 2014) - (%)



شكل (13): التوزيع النسبي لطبيعة العاملين بالمشروعات المنزلية القائمة حالياً وفقاً للمستوى التعليمي لأصحابها (يونيو 2014) - (%)



* إجمالي عدد الاستجابات (458) استجابة.

المصدر: بنك قطر للتنمية وآخرون، «مسح أصحاب المشروعات المنزلية في قطر»، الدورة الأولى، الدوحة، يونيو 2014.

العاملون بالمشروع المنزلي

من بين (458) مشروع منزلي قائم حالياً، تبين أن:

- 54% من المشروعات تعتمد على صاحبها فقط، دون أي عمالة أخرى. و23% من المشروعات فضلاً عن صاحبها، يساعده عدد من أفراد أسرته.
- 23% من المشروعات تعتمد على صاحبها، بالإضافة إلى أشخاص آخرين (عمالة).
- جاء مجال المنتجات اليدوية على قائمة المشروعات المنزلية التي تعتمد على صاحبها فقط، بنسبة (61%) من الإجمالي.

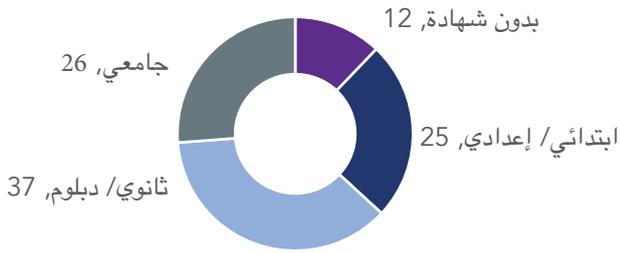
- كان مجال إعداد المأكولات الأقل اعتماداً على صاحبه فقط، بنسبة (45%) من الإجمالي. ويعزى ذلك إلى أنه النشاط الأكثر اعتماداً على عمالة، وعادة ما يكونون المستخدمون بالمنزل.

العاملون بالمشروع المنزلي وفقاً لمستوى تعليم أصحابها

- هناك علاقة بين المستوى التعليمي لأصحاب المشروعات المنزلية القائمة حالياً وطبيعة العاملين به، ذلك أنه كلما كان المستوى التعليمي منخفض كلما قل اعتماد صاحب المشروع على غيره (من الأسرة، عمالة عادية).

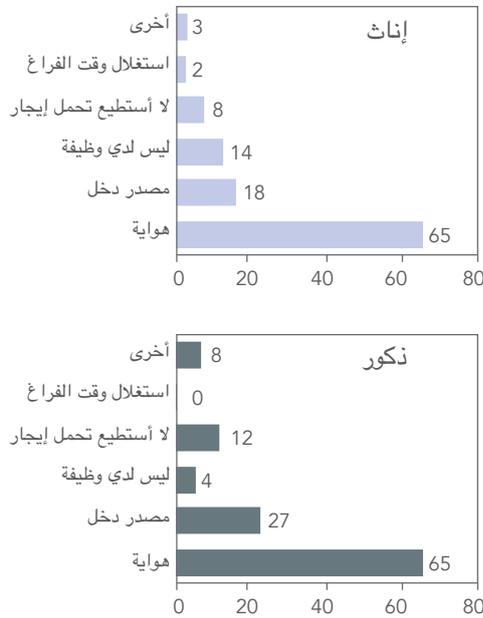
- 67% من المشروعات المنزلية التي لا يحمل أصحابها شهادة تعليمية تعتمد على صاحب المشروع فقط.

شكل (14): التوزيع النسبي للمشروعات المنزلية القائمة حالياً ويعمل بها صاحبها فقط وفقاً لمستواه التعليمي (يونيو 2014) - (%)

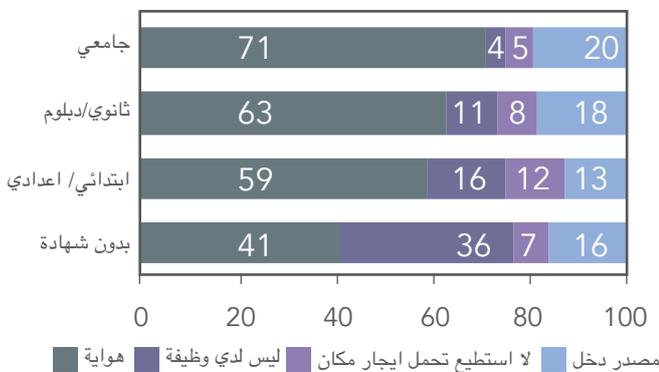


المصدر: بنك قطر للتنمية وآخرون، «مسح أصحاب المشروعات المنزلية في قطر»، الدورة الأولى، الدوحة، يونيو 2014.

شكل (15): الأهمية النسبية لدوافع بدء المشروعات المنزلية القائمة حالياً وفقاً للنوع (يونيو 2014) - (%)



شكل (16): التوزيع النسبي لدوافع إقامة المشروعات المنزلية القائمة حالياً وفقاً للمستوى التعليمي لصاحبها (يونيو 2014) - (%)



* إجمالي عدد الاستجابات (458) استجابة.

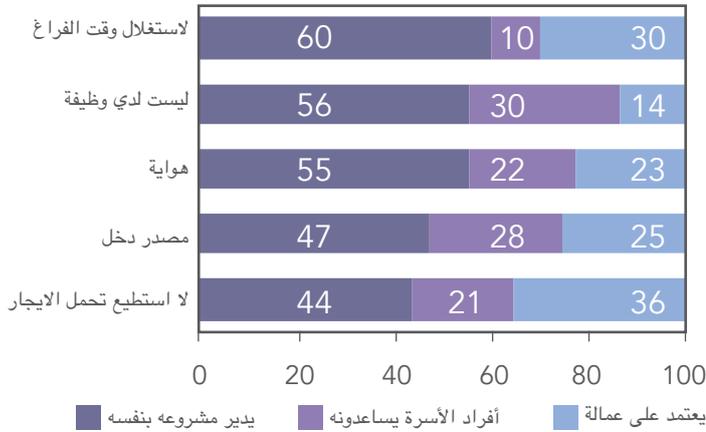
المصدر: بنك قطر للتنمية وآخرون، "مسح أصحاب المشروعات المنزلية في قطر"، الدورة الأولى، الدوحة، يونيو 2014.

- (43%) من المشروعات التي يحمل أصحابها شهادة جامعية تعتمد على صاحب المشروع فقط.
- (35%) من المشروعات التي يحمل أصحابها شهادة جامعية تعتمد على عمالة عادية من خارج الأسرة.
- على مستوى المشروعات التي تعتمد على صاحبها فقط، يتضح أن النسبة الأعلى منها التي يحمل أصحابها شهادة ثانوية أو دبلوم، يليه في المرتبة الثانية حملة الشهادة الجامعية (26%).

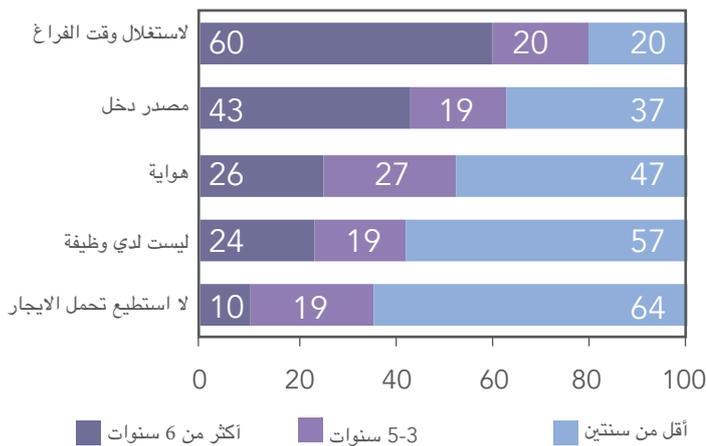
دوافع بدء المشروع المنزلي

- من بين (458) مشروع منزلي قائم حالياً، تمثلت أهم دوافع بدء المشروع المنزلي في التالي (سُمح بتعدد الإجابات):
- (65%) من المشروعات كان دافعها الهواية (تساوت النسبة بين الإناث والذكور).
- (18%) من إجمالي المبحوثين أشاروا إلى أن الدافع يتمثل في توفير مصدر للدخل. كانت النسبة قد سجلت (27%) بين الذكور لتحل المرتبة الثانية، و(18%) بين الإناث لتحل المرتبة الثانية أيضاً.
- (14%) من إجمالي المبحوثين أشاروا إلى أن عدم وجود وظيفة أسهم في بدء مشروعهم المنزلي.
- بالنظر إلى العلاقة بين المستوى التعليمي لصاحب المشروع المنزلي والدافع لبدء نشاطه، تبين أن:
- الهواية تحتل المرتبة الأولى بين دوافع إنشاء المشروعات المنزلية على مختلف المستويات التعليمية.
- هناك علاقة طردية ما بين المستوى التعليمي والأهمية النسبية لدافع الهواية، حيث كلما ارتفع المستوى التعليمي زادت أهمية الهواية كدافع لإنشاء المشروع.
- ففي حالة أصحاب المشروعات المنزلية ذوي الشهادة الجامعية، أشار (71%) منهم أن الدافع الرئيسي لبدء المشروع هو الهواية. في حين ذكر (4%) أن الدافع هو عدم وجود وظيفة.
- في المقابل، ذكر (36%) من أصحاب المشروعات الذين لا يحملون شهادة تعليمية أن الدافع هو عدم وجود وظيفة.

شكل (17): التوزيع النسبي لأصحاب المشروعات المنزلية القائمة حالياً وفقاً لدوافع المشروع وأسلوب إدارته (يونيو 2014) - (%)



شكل (18): التوزيع النسبي لأصحاب المشروعات المنزلية القائمة حالياً وفقاً لدوافع المشروع وفترة عمر المشروع (يونيو 2014) - (%)



* إجمالي عدد الاستجابات (458) استجابة.

المصدر: بنك قطر للتنمية وآخرون، «مسح أصحاب المشروعات المنزلية في قطر»، الدورة الأولى، الدوحة، يونيو 2014.

دوافع إقامة المشروعات وفقاً لخصائصها

فيما يخص العلاقة بين الدافع وراء إقامة المشروع المنزلي وطبيعة العاملين به، تشير النتائج إلى أنه:

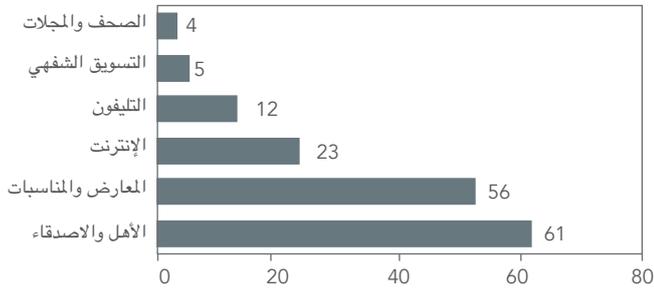
- على مستوى المشروعات التي كانت الهواية هي الدافع وراء إقامتها، فإن 55% منها يعتمد على صاحبها فقط، دون مساعدة من أفراد الأسرة أو عمالة خارجية. وبالتالي تظل تلك المشروعات تعتمد على هواية صاحبها.

- على العكس من ذلك، فإن المشروعات التي كان الدافع وراء إقامتها أن صاحبها لا يستطيع تحمل إيجار محل عادة ما تعتمد بصورة أقل على صاحبها فقط.

وبالنسبة للعلاقة بين دوافع إقامة المشروع وفترة عمره، يتضح أن:

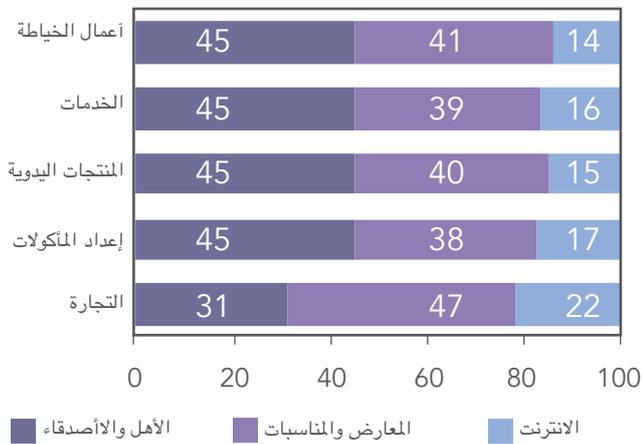
- ما يزيد على نصف المشروعات التي كان دافع إقامتها «لا يستطيع تحمل إيجار محل»، و«هواية» و«ليس لديه وظيفه» سجلت فترة عمرها أقل من عامين.

شكل (19): الأهمية النسبية لوسائل تسويق منتجات/ خدمات المشروعات المنزلية القائمة حالياً (يونيو 2014) - (%)



ملحوظة: سمح بتعدد الإجابات.

شكل (20): التوزيع النسبي لأهم وسائل التسويق بين المشروعات المنزلية القائمة حالياً وفقاً لطبيعة نشاطها (يونيو 2014) - (%)



* إجمالي عدد الاستجابات (458) استجابة.

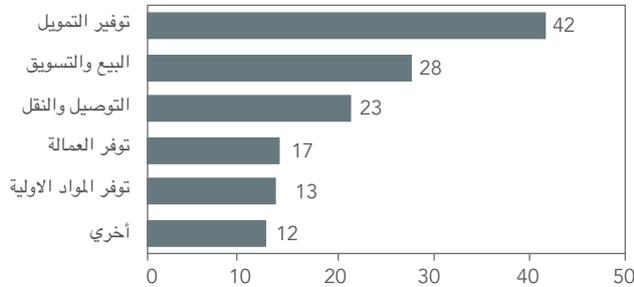
المصدر: بنك قطر للتنمية وآخرون، «مسح أصحاب المشروعات المنزلية في قطر»، الدورة الأولى، الدوحة، يونيو 2014.

آليات تسويق المنتجات/ الخدمات

- من بين (458) مشروع منزلي قائم حالياً، تمثلت أهم قنوات التسويق التي يعتمدون عليها كالتالي (سُمح بتعدد الإجابات):
- (61%) من إجمالي المشروعات القائمة يعتمدون على الأهل والأصدقاء في تسويق المنتجات/ الخدمات لتحل المرتبة الأولى.
- جاءت المعارض والمناسبات في المرتبة الثانية، بنسبة (56%).
- تلى ذلك بفارق كبير نسبياً الإنترنت (23% من إجمالي)، والتلفون (12% من إجمالي)، بالإضافة إلى وسائل أخرى كالتسويق الشفهي والصحف والمجلات.
- تظهر نتائج المسح كذلك التالي:
- تساوت أهمية «الأهل والأصدقاء» كوسيلة تسويقية بين المشروعات المنزلية أياً كان قطاعها حيث مثلت (45%).
- لا يختلف عن ذلك سوى المشروعات المنزلية العاملة في مجال التجارة فقط، التي كانت وسيلة «المعارض والمناسبات» هي أكثر الوسائل المتبعة بنسبة (47%).

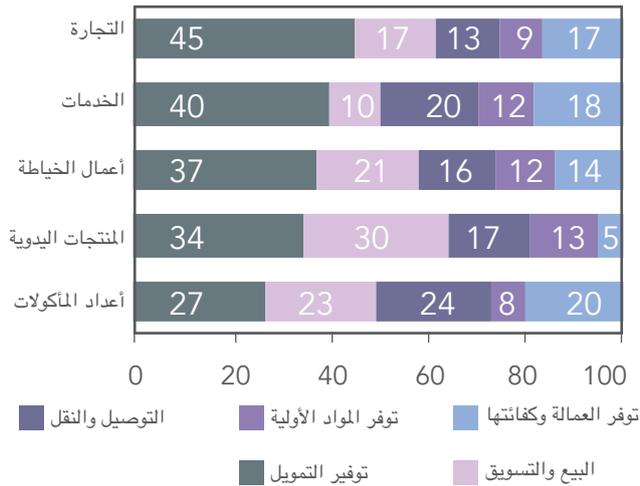
رابعاً: مشكلات وتحديات تواجه المشروعات المنزلية القائمة

شكل (21): الأهمية النسبية للمشكلات التي يعاني منها أصحاب المشروعات المنزلية القائمة حالياً (يونيو 2014) - (%)

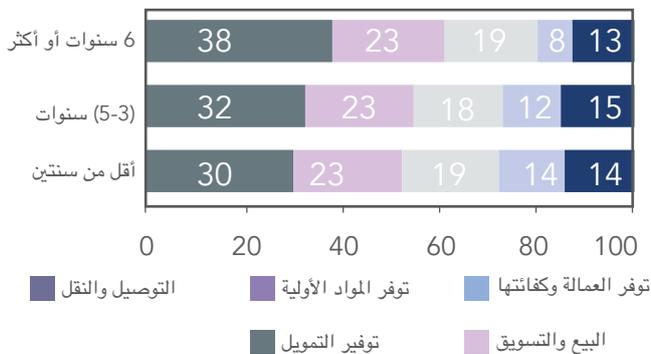


ملحوظة: سمح بتعدد الإجابات.

شكل (22): التوزيع النسبي للمشكلات التي يعاني منها أصحاب المشروعات المنزلية القائمة حالياً وفقاً لطبيعة نشاطها (يونيو 2014) - (%)



شكل (23): التوزيع النسبي للمشكلات التي يعاني منها أصحاب المشروعات المنزلية القائمة حالياً وفقاً لعمر المشروع (يونيو 2014) - (%)



* إجمالي عدد الاستجابات (458) استجابة.

المصدر: بنك قطر للتنمية وآخرون، «مسح أصحاب المشروعات المنزلية في قطر»، الدورة الأولى، الدوحة، يونيو 2014.

أهم المشكلات الراهنة

من بين (458) مشروع منزلي قائم حالياً، تمثلت المشكلات التي يعاني منها أصحابها فيما يأتي (سُمح بتعدد الإجابات):

- تأتي المشكلات المالية على قائمة التحديات التي تواجهها المشروعات المنزلية القائمة حالياً بكافة مجالاتها، حيث ذكرها (42%) من إجمالي المشروعات.

- احتلت مشكلة «البيع والتسويق» المرتبة الثانية ضمن المشكلات التي يعاني منها أصحاب المشروعات المنزلية، حيث ذكرها (28%) من إجمالي المبحوثين.

- وقد يرتبط ذلك بالنتيجة السابقة التي أشارت إلى إن (61%) من تلك المشروعات تعتمد على الأهل والأصدقاء في بين منتجاتها/خدماتها.

لتوضيح الأهمية النسبية لكل مشكلة وفقاً لطبيعة نشاط المشروعات، تشير النتائج إلى أن:

- يأتي التمويل في مقدمة المشكلات التي يعانيها المشروعات المنزلية العاملة في مجال التجارة (45%).

- مقارنة بالنشاطات المختلفة، فإن البيع والتسويق يحتل أهمية خاصة بين المشروعات العاملة في المنتجات اليدوية حيث تشكل (30%) من مشكلاتها.

- لا تختلف الأهمية النسبية للمشاكل مع اختلاف عمر المشروع، حيث تأتي المشكلات المالية في مقدمة المشكلات سواء كانت حديثة النشأة أو ذات خبرة.

أهم احتياجات المشروعات

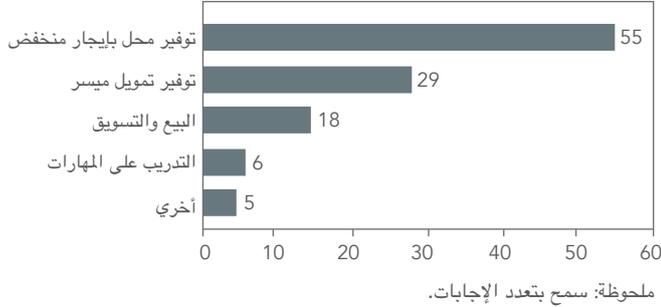
من بين (458) مشروع منزلي قائم حالياً، تمثلت الاحتياجات الرئيسية لها على النحو التالي (سُمح بتعدد الإجابات):

- جاء توفير محل/مكان بإيجار منخفض في مقدمة الاحتياجات، حيث أشار إلى ذلك (55%) من أصحاب المشروعات المنزلية.
- احتل توفير التمويل الميسر المرتبة الثانية بفارق كبير نسبياً، حيث ذكره (29%) من إجمالي المبحوثين.
- جاءت المساندة في عمليات البيع والتسويق في المرتبة الثالثة، بنسبة (18%) من الإجمالي.

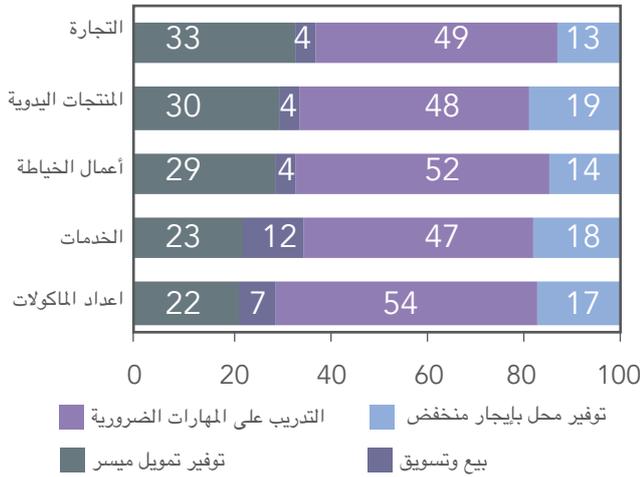
وبالنظر إلى مدى تشابه/اختلاف الاحتياجات من نشاط لآخر فإن:

- برغم من أن الاحتياج إلى تمويل يأتي في المرتبة الثانية، إلا أن أهميته النسبية هي الأعلى بين مجالات «التجارة»، و«المنتجات اليدوية»، و«الخطاطة» مقارنة بباقي الأنشطة.
- برغم أن الأهمية النسبية لـ «الاحتياج إلى تدريب» منخفضة بين كل الأنشطة، إلا أنها ترتفع قليلاً بين المشروعات العاملة في مجال الخدمات.

شكل (23): الأهمية النسبية لاحتياجات أصحاب المشروعات المنزلية القائمة حالياً (يونيو 2014) - (%)



شكل (24): التوزيع النسبي لاحتياجات أصحاب المشروعات المنزلية القائمة حالياً وفقاً لنوع النشاط (يونيو 2014) - (%)



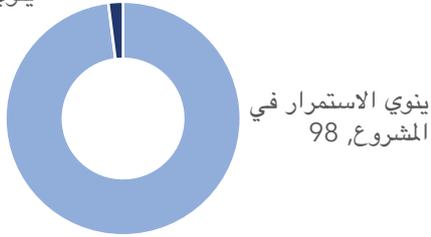
* إجمالي عدد الاستجابات (458) استجابة.

المصدر: بنك قطر للتنمية وآخرون، «مسح أصحاب المشروعات المنزلية في قطر»، الدورة الأولى، الدوحة، يونيو 2014.

خامساً: التوجهات المستقبلية للمشروعات المنزلية القائمة

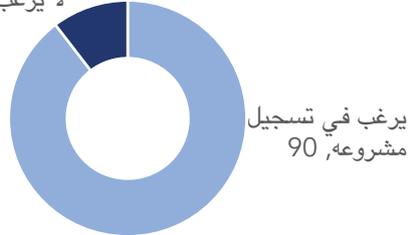
شكل (25): التوزيع النسبي لتوجهات أصحاب المشروعات المنزلية القائمة حالياً في المستقبل وفقاً لنية استمراره (يونيو 2014) - (%)

ينوي غلقه أو بيعه، 2



شكل (26): التوزيع النسبي لتوجهات أصحاب المشروعات المنزلية القائمة حالياً وفقاً لنية تسجيله (يونيو 2014) - (%)

لا يرغب في تسجيل مشروعه، 10



* إجمالي عدد الاستجابات (458) استجابة.
المصدر: بنك قطر للتنمية وآخرون، «مسح أصحاب المشروعات المنزلية في قطر»، الدورة الأولى، الدوحة، يونيو 2014.

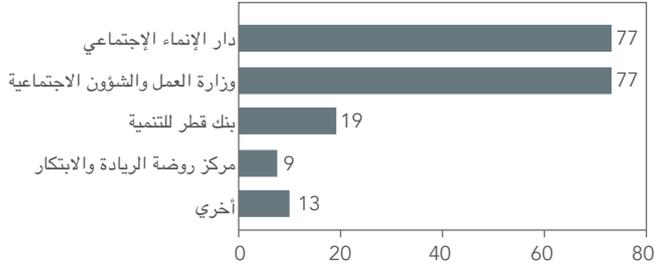
استمرارية المشروع والتوسع فيه

من بين (458) مشروع منزلي قائم حالياً، تمثلت التوجهات المستقبلية لأصحابها فيما يأتي:

- غالبية أصحاب المشروعات ينوون الاستمرار بمشروعاتهم (98% من الإجمالي).
- في حين أعرب (2%) فقط عن توجههم لإغلاقه.
- غالبية أصحاب المشروعات يرغبون في تسجيل مشروعاتهم، بنسبة (90%) من الإجمالي. في مقابل (10%) فقط لا يرغب في القيام بذلك.
- يتسق ذلك مع نتائج الاحتياجات الرئيسية لتلك المشروعات - سابق الإشارة إليها - حيث جاء في المرتبة الأولى «توفير محل/ مكان بإيجار منخفض».
- أظهرت النتائج عدم وجود فروق معنوية بين أصحاب المشروعات المنزلية الذين ينوون تسجيل مشروعاتهم رسمياً وفقاً لطبيعة النشاط، حيث تبين أن هذا التوجه سائد بين كافة الأنشطة الاقتصادية.

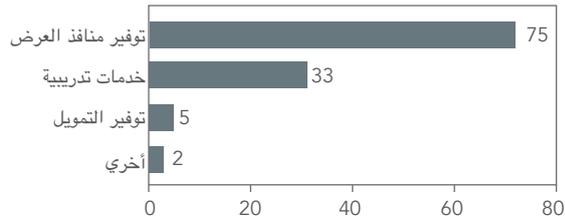
سادساً: الجهات الداعمة للمشروعات المنزلية

شكل (27): الأهمية النسبية لمدى معرفة أصحاب المشروعات المنزلية القائمة حالياً بالجهات الداعمة لهم (يونيو 2014) - (%)



ملحوظة: سمح بتعدد الإجابات.

شكل (28): التوزيع النسبي للخدمات التي حصل عليها أصحاب المشروعات المنزلية الذين على دراية بواحدة أو أكثر من الجهات الداعمة (يونيو 2014) - (%)



المصدر: بنك قطر للتنمية وآخرون، «مسح أصحاب المشروعات المنزلية في قطر»، الدورة الأولى، الدوحة، يونيو 2014.

معرفة الجهات الداعمة والاستفادة بخدماتها

من بين (458) مشروع منزلي قائم حالياً:

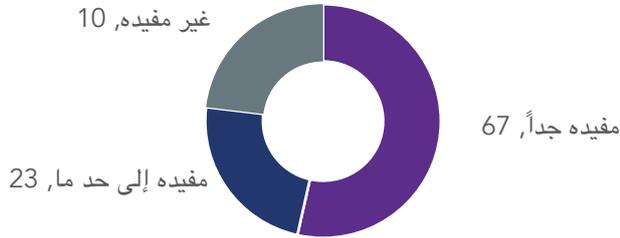
- هناك مستوى مرتفع من الوعي لدى أصحاب تلك المشروعات بدور وزارة العمل والشؤون الاجتماعية ودار الإنماء الاجتماعي في دعمهم، حيث أشار إليهما (77%) من الإجمالي. وتعتبر تلك النتيجة منطقية حيث اعتمد المسح على سجلات من هاتين الجهتين.
- من بين أصحاب المشروعات الذين لديهم معرفة بواحدة أو أكثر من الجهات الداعمة، أفاد (72%) منهم بحصوله على خدمات منها.

بالنسبة للخدمات التي استفادت منها المشروعات:

- احتلت خدمة «توفير منافذ للعرض» المرتبة الأولى، بنسبة (75%) من الإجمالي.
- جاء في المرتبة الثانية توفير «الخدمات التدريبية» بنسبة (33%)، تلاها بفارق كبير نسبياً خدمة «توفير التمويل» التي سجلت نسبة (5%) فقط من الإجمالي.

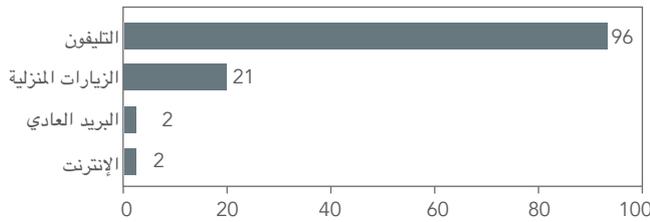
الاستفادة من خدمات الجهات وقنوات التواصل المفضلة

شكل (29): التوزيع النسبي لتقييم أصحاب المشروعات للخدمات التي حصلوا عليها (يونيو 2014) - (%)



المصدر: بنك قطر للتنمية وآخرون، «مسح أصحاب المشروعات المنزلية في قطر»، الدورة الأولى، الدوحة، يونيو 2014.

شكل (30): الأهمية النسبية لقنوات التواصل الأكثر تفضيلاً لدى أصحاب المشروعات المنزلية القائمة حالياً مع الجهات الداعمة (يونيو 2014) - (%)



ملحوظة: سمح بتعدد الإجابات.

* إجمالي عدد الاستجابات (458) استجابة.

المصدر: بنك قطر للتنمية وآخرون، «مسح أصحاب المشروعات المنزلية في قطر»، الدورة الأولى، الدوحة، يونيو 2014.

من بين أصحاب المشروعات المنزلية القائمة حالياً الذين استفادوا من خدمات الجهات الداعمة:

- أشار (67%) منهم إلى أن تلك الخدمات كانت مفيدة جداً، في حين اعتبر (23%) أنها كانت مفيدة إلى حد ما. في حين أشار (10%) فقط أنها لم تكن مفيدة.

- ذكر (81%) منهم أنهم لم يواجهوا أية مشكلات في التعامل مع الجهات الداعمة، في حين أشار (19%) منهم أنه قابلتهم بعض الصعوبات في التعامل معها.

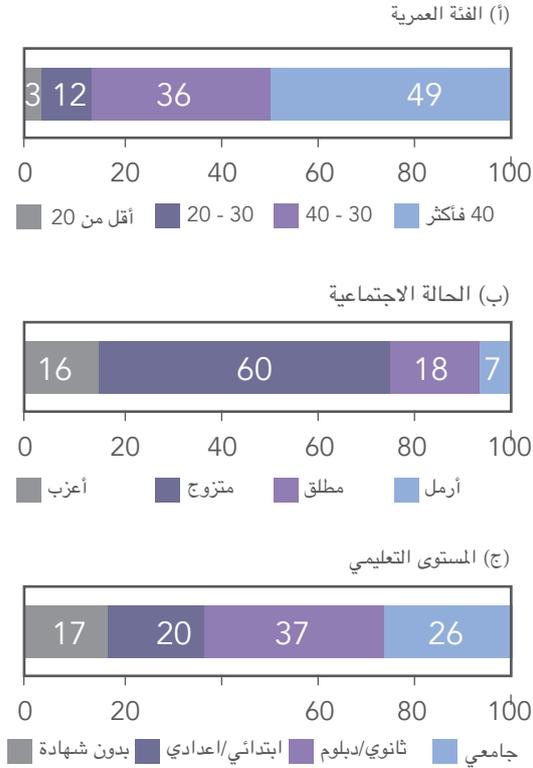
فيما يخص قنوات التواصل التي يفضلها أصحاب المشروعات المنزلية القائمة، للتعرف على خدمات الجهات الداعمة لها:

- أغلب أصحاب المشروعات أشاروا إلى أن الهاتف «سواء الأرضي أو الجوال» هو الوسيلة الأكثر تفضيلاً، بنسبة (96%) من الإجمالي.

- جاء في المرتبة الثانية، بفارق كبير جداً «الزيارات المنزلية/ اللقاءات»، حيث سجلت أهميتها النسبية (21%) فقط. في حين احتل البريد العادي والإنترنت أهمية محدودة جداً.

سابعاً: المشروعات المنزلية التي توقفت

شكل (31): التوزيع النسبي لأصحاب المشروعات المنزلية التي توقفت وفقاً للخصائص الاجتماعية (يونيو 2014) - (%)



الخصائص الديموغرافية لأصحابها

من بين (535) صاحب مشروع منزلي تمت مقابلته، تبين أن (77) منهم كان لديه مشروع منزلي وتوقف، بنسبة (14%) من الإجمالي. تشير الخصائص الديموغرافية لأصحابها إلى أن:

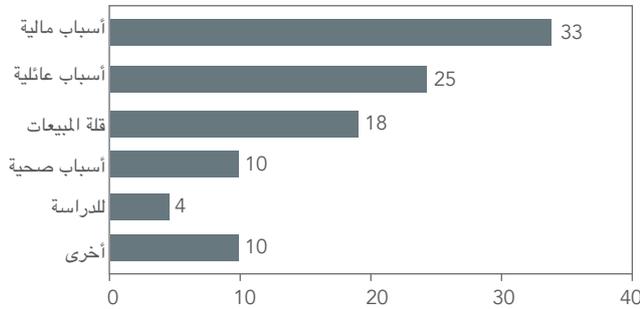
- معظم أصحاب المشروعات المنزلية التي توقفت من الإناث، بنسبة (96%) من الإجمالي.
- (49%) من أصحاب المشروعات المنزلية التي توقفت ينتمون إلى الفئة العمرية (40 سنة أو أكثر)، يليهم الفئة العمرية (30-40) حيث يشكلون (36%).
- النسبة الأكبر من أصحاب المشروعات التي توقفت من المتزوجين (60%) من الإجمالي.
- حوالي (37%) من أصحاب المشروعات المنزلية التي توقفت هم من حملة الشهادات الابتدائية/الاعدادية أو بدون شهادة.

أهم أسباب توقف المشروع

من بين (77) مشروع منزلي توقف، جاءت أهم أسباب توقفه كالتالي (سُمح بتعدد الإجابات):

- احتلت النواحي المالية قائمة مسببات توقف المشروع المنزلي، بنسبة (33%).
- كذلك فقد مثَّلت بعض الأمور «الشخصية/ العائلية» مسببات هامة لتوقف المشروعات لتأتي في المرتبة الثانية بنسبة (25%)، تلتها «قلة المبيعات» بنسبة (18%).
- ارتبطت كافة الأسباب الشخصية/ العائلية بأصحاب المشروعات المنزلية من الإناث، كذلك الحال بالنسبة للأسباب الصحية.

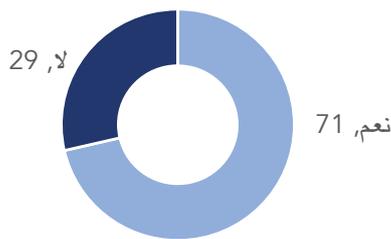
شكل (32): التوزيع النسبي لأهم أسباب توقف المشروعات المنزلية (يونيو 2014) - (%)



ملحوظة: سُمح بتعدد الإجابات.

المصدر: بنك قطر للتنمية وآخرون، «مسح أصحاب المشروعات المنزلية في قطر»، الدورة الأولى، الدوحة، يونيو 2014.

شكل (33): التوزيع النسبي لتوجه أصحاب المشروعات المنزلية التي توقفت نحو بدء مشروع منزلي جديد (يونيو 2014) - (%)



* إجمالي عدد الاستجابات (77) استجابة.

المصدر: بنك قطر للتنمية وآخرون، «مسح أصحاب المشروعات المنزلية في قطر»، الدورة الأولى، الدوحة، يونيو 2014.

التوجه المستقبلي لأصحاب المشروعات المتوقفة

من بين الأشخاص الذين توقفت مشروعاتهم المنزلية، أشارت النتائج إلى أن (71%) منهم لديهم الرغبة في بدء مشروع منزلي مرة أخرى.

ملحق: استمارة المسح الهاتفي لأصحاب المشروعات المنزلية

السؤال

رقم السؤال

- 1 هل عندك مشروع تسويه من المنزل (يعني صنعة يدك)
- نعم انتقل إلى السؤال (4)
- كان لدي مشروع سابق بالمنزل لكنه توقف
- لا ليس لدي مشروع أسويه من منزلي (صنعة يدك)
- يتم وقف الاستطلاع والاعتذار للمبحوث لأن البحث يركز على الذين لديهم مشروع بالمنزل
- 2 تتذكر/ي ليش مشروعك توقف؟ (يذكر القائم بالاستطلاع بعضها لمساعدة المستجيب))
- أسباب مالية
- أسباب عائلية
- البيع قليل
- أخرى (تذكر)
- 3 زين، بالمستقبل هل ممكن تسوي مشروعك/صنعتك مرة ثانية
- نعم انتقل إلى السؤال (23)
- لا انتقل إلى السؤال (23)
- 4 غير مشروعك اللي بتسويه بالمنزل (صنعة يدك) .. هل تعمل بوظيفة الحين، أو اشتغلت من قبل بوظيفة؟
- نعم عندي وظيفة حالياً
- نعم كان عندي وظيفة سابقاً
- لا انتقل إلى السؤال (7)

السؤال	رقم السؤال
بالنسبة للوظيفة ... هل كانت في ...	5
<input type="checkbox"/> قطاع خاص	
<input type="checkbox"/> القطاع الحكومي	
<input type="checkbox"/> القطاع الأهلي	
<input type="checkbox"/> أخرى تذكر	
ما هو عدد سنوات خبرتك فيها؟	6
<input type="checkbox"/> أقل من عام	
<input type="checkbox"/> 1-2	
<input type="checkbox"/> 3-5	
<input type="checkbox"/> 5-10	
<input type="checkbox"/> 10 فأكثر	
زين، بالمستقبل هل ممكن تسوي مشروعك/صنعتك مرة ثانية	7
<input type="checkbox"/> ما هو مجال مشروعك المنزلي ..	
<input type="checkbox"/> إعداد مأكولات .. عزائم ..	
<input type="checkbox"/> الخياطة .. النسيج ..	
<input type="checkbox"/> صناعة منتجات يدوية ..	
<input type="checkbox"/> التجارة (بيع/شراء) في السلع، تذكر: أغذية، مشروبات، ملابس، إلكترونيات .. إلخ.	
<input type="checkbox"/> تقديم خدمات (تصميم، استشارات، تعليم، تنظيف ..).	
<input type="checkbox"/> في كل الإجابات تذكر اسم أو أسماء السلع والخدمات	

السؤال

رقم السؤال

8 زين ... ما هي أسباب اللي خلتك تسوي مشروعك المنزلي (صنعة يدك) (يذكر القائم بالاستطلاع بعضها لمساعدة المستجيب) يعني مثلا لأنك ..

أحب هذه الهواية

ما عندي وظيفة حاليا

ما عندي قدرة على إيجار المحلات

أخرى تذكر

9 متى بدأت مشروعك ؟

0-2 عام

3-5 أعوام

أكثر من 6 أعوام

10 في أحد ببساعدك في مشروعك/صنعة يدك ؟

لا

أحد أفراد الأسرة (يذكر عددهم)

عمالة عادية (عددهم)

11 كيف تباع منتجاتك (يسمح بأكثر من إجابة-يذكر القائم بالمقابلة بعضها كمساعدة للمستجيب)

من خلال الأهل والأصدقاء

المعارض والمناسبات

الهواتف

الصحف والمجلات

التسويق الشفهي

الانترنت

أخرى تذكر

رقم السؤال

السؤال

12

زين ... ايش أكثر مشاكلك مع مشروعك ... يعني .. (يسمح بأكثر من إجابة-يذكر القائم بالمقابلة بعضها كمساعدة للمستجيب)

مشاكل مالية

مشاكل بالبيع

مشاكل بتوصيل ونقل منتجاتك

مشاكل بمستلزمات مشروعك (يعطي القائم بالاستطلاع أمثلة للمستجيب وفق نوع المشروع)

مشاكل في الحصول على العمالة

أخرى: إذا ذكر المستجيب أسباب أخرى

13

أيش طيب .. أكثر احتياجات مشروعك .. يعني تبي/تبين مثلا

تمويل سهل

تبي/تبين تدريب على مهارات ضرورية للمشروع .. مثل

في حالة اختياره زين .. ايش التدريب الذي تبي الحصول عليه؟

تبين محل بايجار بسيط

كيف نتعامل مع الزبائن

بيع منتجاتي وتسويقها

كيف أضمن حقوقي مع زبائني

أخرى تذكر:

كيف أبيع بشكل أفضل

لا أحتاج أيا مما سبق

أخرى: إذا ذكر المستجيب شيء مختلف

السؤال

رقم السؤال

زين تعرف/تعرفي ،، في قطر بعض الجهات التي تساعد المشاريع التي تتم بالمنزل، فهل سمعت أن عنها مثل، (يسمح بأكثر من اختيار)

14

سمعت عنها

- | | | | | |
|----|--------------------------|-----|--------------------------|--------------------------------|
| لا | <input type="checkbox"/> | نعم | <input type="checkbox"/> | وزارة العمل والشؤون الاجتماعية |
| لا | <input type="checkbox"/> | نعم | <input type="checkbox"/> | دار الإنماء الاجتماعي |
| لا | <input type="checkbox"/> | نعم | <input type="checkbox"/> | بنك قطر للتنمية |
| لا | <input type="checkbox"/> | نعم | <input type="checkbox"/> | مركز روضة للريادة والابتكار |

أخرى تذكر

إذا كل الخيارات لا ينتقل إلى السؤال 19

هل حصلت على أي خدمة من هذه الجهات (مثل مشاركة في معارض/تمويل/ أي مساعدة ..)

15

نعم

لا ينتقل إلى السؤال رقم 19

ما هي طبيعة الخدمات التي حصلت عليها ؟ (يسمح بأكثر من اختيار)

16

تمويل

تدريب

مشاركة في معارض

أخرى تذكر

ايش رأيك في الخدمة التي قدموها لك (يسمح بإجابة واحدة)

17

كانت مفيدة جدا لمشروعي

كانت مفيدة إلى حد ما

لم تكن مفيدة لمشروعي

رقم السؤال

السؤال

18

هل حصلت مشكلات مع الجهات التي قدمت خدمات لمشروعك؟

لا نعم، تذكر هذه المشكلات

19

إذا تبين تعرفي معلومات عن خدمات هذه الجهات .. تحبي يتصلو بيك كيف ... يعني مثلا .. (يسمح بأكثر من إجابة)

التليفون الجوال/الأرضي زيارة تلك الجهات البريد العادي التلفزيون أخرى تذكر: إذا ذكر المستجيب خيار آخر

20

زين بالنسبة لمشروعك .. بالمستقبل هل.. (يسمح بإجابة واحدة)

 تنوي الاستمرار والتوسع فيه أم تنوي إغلاقه أو بيعه للغير

في كل الإجابات يذكر سبب هذا التوجه

21

هل تبين إنك تسجل مشروعك (يعني يكون له سجل تجاري) بالمستقبل؟

 نعم لا

في كل الإجابات يذكر سبب هذا التوجه

22

هل لديك نصيحة لمساعدة أصحاب المشروعات المنزلية؟

بالنيابة عن مؤسسة قطر للمشاريع (بنك قطر للتنمية حاليا) أود أن أشكرك شكرا جزيلا، وهناك بعض الأسئلة الأخرى المتعلقة بشخصك، اذا أجبت عنها ستفيد البحث بشكل كبير، وتأكد أنها ستبقى سرية وستبقى لأغراض البحث فقط

السؤال	رقم السؤال
ضمن أي فئة عمرية تنتمي	23
<input type="checkbox"/> أقل من 20	
<input type="checkbox"/> 20-30	
<input type="checkbox"/> 31-40	
<input type="checkbox"/> 41- فأكثر	
ما هي حالتك الاجتماعية؟	24
<input type="checkbox"/> أعزب (انتقل إلى السؤال 26)	
<input type="checkbox"/> متزوج	
<input type="checkbox"/> مطلق	
<input type="checkbox"/> أرمل	
<input type="checkbox"/> لم يجب	
إذا عندك أبناء .. كم عددهم؟	25
<input type="checkbox"/> لا يوجد	
<input type="checkbox"/> 1-2	
<input type="checkbox"/> 3-4	
<input type="checkbox"/> 5 فأكثر	
<input type="checkbox"/> لم يجب	

السؤال	رقم السؤال
ما هي آخر شهادة تعليمية لك؟	26
<input type="checkbox"/> لا يوجد	
<input type="checkbox"/> الابتدائي/إعدادي	
<input type="checkbox"/> الثانوية/دبلوم	
<input type="checkbox"/> دبلوم مهني	
<input type="checkbox"/> شهادة البكالوريوس	
<input type="checkbox"/> دراسات عليا (ماجستير، دكتوراه .. إلخ)	
<input type="checkbox"/> لم يجب	

يتم شكر المستطلع وانتهاء الاستطلاع

