**Young Entrepreneur**

**Overview**

This program is designed to facilitate and encourage entrepreneurship and trade to the youth who will lead the future and to emphasize and nurture the entrepreneurial spirit in the new generations. The Young Entrepreneurs program will achieve this by providing an integrated business environment where youth can innovate and create in a competitive business environment. The program will consist of workshops, trainings concluding in a competition which will qualify the winners to showcase their products in an exhibition or any exhibition by QDB.

**Objectives**

* Provide an open floor for young entrepreneurs to showcase their ideas and projects.
* To support young entrepreneurs, engage and attract them to the entrepreneurial scene in the country.
* To foster the entrepreneurial awareness within Qatar the young population of Qatar.
* Successfully organize an entrepreneurship competition for young entrepreneurs.
* Network and growth opportunities for the participating entrepreneurs and partners.

**Outcome**

* 20 teams “projects” will present to a panel of judges who will select the winners.
* An exhibition will take place in a common mall to accommodate all winners and partners.

**Target audience**

Students aged between 12-17 year old who have business ideas or products

**رائد الأعمال الصغير**

**نظرة عامة:**تم تصميم هذا البرنامج لتسهيل وتشجيع روح المبادرة والتجارة في الشباب الذين سيقودون المستقبل والتأكيد على ورعاية روح المبادرة في الأجيال الجديدة. سيحقق برنامج رواد الأعمال الشباب هذا الهدف من خلال توفير بيئة أعمال متكاملة حيث يمكن للشباب الابتكار والإبداع في بيئة أعمال تنافسية. سيتكون البرنامج من ورش عمل و تدريبات وفي في ختامها يتم إعداد مسابقة تؤهل الفائزين لعرض منتجاتهم في المعرض أو أي معرض تحت رعاية بنك قطر للتنمية.  
  
**الأهداف:**  
● توفير أرضية مفتوحة لأصحاب المشاريع الشباب لعرض أفكارهم ومشاريعهم.  
● دعم رواد الأعمال الشباب واجتذابهم للمشهد الريادي في البلاد.  
● تعزيز الوعي الريادي في قطر بشباب قطر.  
● تنظيم مسابقة ريادة الأعمال بنجاح لرواد الأعمال الشباب.  
● تحقيق التواصل ومنح فرص النمو لأصحاب المشاريع والشركاء المشاركين.  
  
**النتائج:**● يتم تقديم "20" مشروع من إعداد مجموعة من الفرق إلى لجنة من الحكام الذين سيحددون الفائزين.  
● يتم إقامة معرض في مركز تجاري مشترك لاستيعاب جميع الفائزين والمشاركين.

**الجمهور المستهدف:**● الطلاب الذين تتراوح أعمارهم بين 12 إلى 17 عام والذين لديهم أفكار أو منتجات تجارية.