**Franchise Program**

**Overview:**

The franchise training program is created to find established local businesses and help them fix issues they are facing to grow smoothly and pitch their projects to investors who can help them expand their projects to a bigger scale locally. The program runs for a maximum of 5 days.

**Objectives:**

* Target and find established local franchisable businesses that have local potential growth.
* Successfully organize and deliver training sessions with a closer look into key components of the franchise process, as well as provide constructive feedback to projects.
* Equip participants with full understanding of the process of franchising their businesses.

**Outcome:**

* Growth and expansion of local business ventures.
* Increasing the awareness of the concept of entrepreneurship and services provided by QDB and its partners.
* Increase the entrepreneurial database of QDB.
* Networking opportunities for the participating entrepreneurs and partners.
* Qatar to be pointed as one of the major players in entrepreneurship ecosystem in the world.

**Target audience:**

* Local startups who aim to scale up their businesses.

**برنامج الامتياز ( فرانشايز)**

**نظرة عامة:**يتم إنشاء برنامج التدريب الامتياز للعثور على الشركات المحلية المنشأة ومساعدتهم على إصلاح القضايا التي يواجهونها للنمو بسلاسة ووضع مشاريعهم للمستثمرين الذين يمكنهم مساعدتهم على توسيع نطاق مشاريعهم إلى نطاق أوسع محليًا. يعمل البرنامج لمدة أقصاها 5 أيام.

**الأهداف:**● استهداف وإيجاد الشركات التجارية المحلية ذات الامتياز التي لديها نمو محتمل على المستوى المحلي.
● تنظيم وتفعيل الدورات التدريبية بنجاح من خلال إلقاء نظرة فاحصة على المكونات الرئيسية لعملية الامتياز ، بالإضافة إلى تقديم تعليقات بناءة للمشاريع.
● تزويد المشاركين برؤية كامل حول منح حق الامتياز لأعمالهم.

**النتائج:**● نمو وتوسع مشاريع الأعمال المحلية.
● زيادة الوعي بمفهوم ريادة الأعمال والخدمات المقدمة من بنك قطر للتنمية وشركائه.
● زيادة قاعدة بيانات تنظيم المشاريع لدى بنك قطر للتنمية.
● فرص التواصل بين رجال الأعمال المشاركين والشركاء.
● وضع قطر كواحدة من الرواد الرئيسيين في النظام البيئي لريادة الأعمال في العالم.

**الجمهور المستهدف:**الشركات الناشئة المحلية التي تهدف إلى توسيع نطاق أعمالها.