

Course Name:

التفكير التصميمي لرواد الأعمال Design Thinking for Entrepreneurs

Course Brief:

The design thinking training is for entrepreneurs in the ideation stage who need help defining their problems precisely according to end-users problems, and coming up with solutions to solve these problems.

دورة التفكير التصميمي هي لأصحاب المشاريع الصغيرة في مرحلة الفكرة والذين يحتاجون للمساعدة في تحديد مشاكلهم بدقة وفقا لمشاكل العملاء ، والخروج بحلول لحل هذه المشاكل.

Learning Objectives:

By the end of this training course the participants should be able to discover, define, develop and deliver their ideas. They must be able to:

- Collect key insights and research problems thoroughly
- Research and study different alternative solutions
- Validate and develop their findings
- Deliver and implement proposed solutions

بنهاية الدورة التدريبية ، يجب أن يكون المشاركون قادرين على اكتشاف أفكارهم وتعريفها وتطويرها وتقديمها، وأن يكونوا قادرين على:

- جمع الحقائق والبحث المكثف في المشاكل
- بحث ودراسة حلول بديلة مختلفة
- التحقق من صحة وتطوير النتائج التي توصلوا إليها
- تقديم وتنفيذ الحلول المقترحة

Target Audience:

The audience are people who have the capability to be an innovative entrepreneur.

It targets entrepreneurs in the ideation stage that want to brainstorm and work on their ideas further.

[Registration Link](#)