**Advanced industrial Training Programs**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Modules** | **Time** | **From** | **To** |
| Manufacturing Operations Planning | 04:00 PM to 08:00 PM | Sunday, September 15, 2019 | Thursday, September 19, 2019 |
| Supply Chain Management | 04:00 PM to 08:00 PM | Sunday, September 29, 2019 | Thursday, October 03, 2019 |
| Improving your Industrial Productivity: | 04:00 PM to 08:00 PM | Sunday, October 06, 2019 | Tuesday, October 08, 2019 |
| Health and Safety | 04:00 PM to 08:00 PM | Sunday, October 13, 2019 | Tuesday, October 15, 2019 |
| Project Management | 04:00 PM to 08:0­­0 PM | Sunday, October 20, 2019 | Tuesday, October 22, 2019 |
| Bidding and Tendering Management | 04:00 PM to 08:00 PM | Sunday, October 27, 2019 | Tuesday, October 29, 2019 |

**Module 1: Manufacturing Operations Planning**

**Overview:**

Operations planning decisions affect productivity, efficiency, and the profitability of any Industrial Manufacturing facility or SME. Effective planning leads to increased profitability and process improvement. Knowledge of production planning techniques is essential for all SMEs and factory owners because it is a key component that determines the factory’s profitability. In order to remain competitive, the factory owner must constantly balance priorities and conduct make-or-buy decisions. This course provides essentials in planning with emphasis on converting a business plan into a manufacturing plan.

**Objectives:**

* Apply the steps needed to convert a business plan into a manufacturing plan.
* To be able to differentiate between various categories of manufacturing industries and processes.
* Learn to develop alternative process plans and recognize how alternative process plans may affect cost of manufacturing.

**Outcome:**

Factory owners and managers will learn and be able to:

* Apply various different planning methodologies to gain better control of their production.
* Perform make-or-buy decisions to determine which components should be outsourced and which ones should be manufactured.
* Acquire techniques to predict market demand for their product.
* Compute utilization and production rate.
* Generate a time-phased production schedule using materials requirements planning (MRP), and differentiate between “push” and “pull” manufacturing methods.
* Develop a product structure and bill of materials.
* Select materials based on commercial availability and product design.

**Target audience:**

* Qataris wishing to establish small and medium-sized enterprises in the industrial sector.

**Module 2: Supply Chain Management**

**Overview:**

Supply chain management (SCM), is the management of the flow of goods and services and it involves the movement and storage of raw materials, of work-in-process inventory, and of finished goods from point of origin to point of consumption. Supply chain management is one of the most important elements of running and business as it connects a network of vendors and processes to deliver finished products to customers. This course provides understanding of SCM and dives into important elements of Supply Chain Management concerning manufacturing of industrial SMEs.

**Objective:**

* To enable Qatari SMEs owners and relevant senior staff understand how they can use data as a basis for reviewing their supply chain procedure and optimize the process to reduce unnecessary inventory, improve process and company cash flows.
* To equip participants with the necessary skills to plan, review and optimize their warehousing activities to ensure they are actively supporting their business needs. Best practice in layout, design, security, safety and update participants with latest Qatari Civil Defense and Ministry of environment regulations shall be covered.

**Outcome:**

Factory owners and managers will learn and be able to:

* Identify the key components, design of the supply chain, and select most appropriate strategic approaches toward securing supply.
* Evaluate & apply principles of Integrated Supply Chain Management (SCM).
* Understand the relationship between supply chain and cash flow and recognize importance of supplier relations and supply chain integration,
* Appreciate the importance of developing mechanisms toward a more strategic suppliers’ relationship.
* Apply principles of supply chain audit, ISO standards, and evaluate the pros and cons of global sourcing.
* Computerize warehouse activities and conduct performance evaluation of store’s activities.
* Understand the importance of warehouse location, layout, facilities planning, security, safety, and maintenance

**Target audience:**

* Qataris wishing to establish small and medium-sized enterprises in the industrial sector.

**Module 3: Improving your Industrial Productivity**

**Overview:**

Industrial productivity is at the heart of cost control and product marketability. A factory is a dynamic environment in which any change may present unforeseeable results. Ranges of efficiency improvement methods to improve workflow and improve quality explored.

**Objectives:**

* Define the science and practice of operations management.
* To increase industrial productivity by taking into account several diverse considerations in order to ensure their company is working at maximum efficiency.
* Apply appropriate quality improvement techniques to uncover areas for improvement.

**Outcome:**

Factory owners and managers will learn and be able to:

* Implement just in time (JIT) production based using a demand-driven approach.
* Understand and apply lean manufacturing and apply principles of continuous process improvement.
* Understand the employee’s role in quality management.
* Apply statistical quality control.

**Target audience:**

* Qataris wishing to establish small and medium-sized enterprises in the industrial sector.

**Module 4: Health and Safety**

**Overview:**

This training course is designed to develop a strong awareness amongst Qatari SME owners and their senior staff of the need to create a safe working environment.

**Objectives:**

* Ensure that all Qatari SMEs owners are aware of their responsibilities under H&S international legislations.
* Ensure managers and supervisors are clear regarding their roles regarding implementation of international health and safety legislations.
* Learn how to use the appropriate Personal Protective Equipment (PPE).
* Be aware of slips, trips, and falls and know the safe uses of ladders, and understand Control of Hazardous Energy (Lockout/ Tag out).
* Show good awareness of Hazardous Materials’ storage and handling,
* Understand and apply best practice in responding to OH&S Investigations.
* Prepare the trainees to pursue future recognized Safety training certification from an international organization, e.g. OSHA, NIOSH or equivalent.

**Outcome:**

* Improve attendee’s abilities in how to recognize, assess and control workplace hazards, and evaluate those controls and policies.
* Become familiar with the Facts about Safety and Hazard Communication 29 CFR 1910.1200 (Safety signs, etc.).
* Create an Emergency Response Plan.
* Be able to initiate a review of Basic Machine Guarding practice.
* Appreciate the need for Standard First-Aid training for all factory staff.
* Appreciate the importance of Fire Extinguisher Training.
* Develop internal procedures to carry out Incident Investigation.

**Target audience:**

* Qataris wishing to establish small and medium-sized enterprises in the industrial sector.

**Module 5: Project Management**

**Overview**

As organizations become more project-driven, there is a growing need for you to be fully aware of the key elements of a successful project. The Project Management course, will train you on exactly how to guide your project from beginning to end, from setting priorities to controlling expenses and using proven tools.

**Objectives:**

* Understand what Project Management is.
* Recognize of the project objectives and their dynamics.
* Understand the Project Management System.

**Outcomes:**

* Know Project phases and Life Cycle.
* Develop the roles and responsibilities of project team.
* Utilizing and applying project management tools.

**Target audience:**

* Qataris wishing to establish small and medium-sized enterprises in the industrial sector.

**Module 6: Bidding and Tendering Management**

**Overview**

Bidding and tendering is source of sales and it is part of any organization’s business development process. This course is to develop the skills for evaluating bids and writing proposals. Understanding the Bidding and Tendering management process in order to maximize your organization success rate in winning bids and tenders through best-practice methods.

**Objectives:**

* Evaluate the organization readiness for bidding.
* Understand Qatar’s Public Procurement regulations.
* Understand bidding and tendering process.

**Outcomes:**

* Develop an effective proposal process.
* Build a Contract team.
* Measure and Control contract performance.

**Target audience:**

* Qataris wishing to establish small and medium-sized enterprises in the industrial sector.

Abdullah Al Jafar

Experienced Business Process Executive, Qualified Business coach and certified Six Sigma project leader with years of hands on experience in the manufacturing sector, successfully coaching Executives, Leaders, Managers and Employees at different levels of the organization, He has successfully led Change Management, Organization Development, Business Process transformation and process re-engineering initiatives at different disciplines within large and complex organizations both locally and internationally , the projects that he has directed have resulted in positive impact on business and manufacturing results, saving millions of hard and soft dollars, the outcome of the projects and the gains have withstood the test of time and are still in use after years of implementation.

**برامج التدريب الصناعي المتقدمة**

**المقرر الأول: تخطيط عمليات التصنيع**

**نظرة عامة:**
تؤثر قرارات تخطيط العمليات على انتاجية وكفاءة وربحية أي منشأة صناعية أو شركة صغيرة أو متوسطة. التخطيط الفعال يؤدي إلى زيادة الربحية وتحسين العملية. إن الإلمام بـ تقنيات تخطيط الإنتاج أمر ضروري لجميع الشركات الصغيرة والمتوسطة وأصحاب المصانع لأنها عنصر أساسي يحدد ربحية المصنع. من أجل الحفاظ على قدرته التنافسية ، يجب على مالك المصنع دائمًا الموازنة بين الأولويات واتخاذ قرارات الشراء . توفر هذه الدورة التدريبية أساسيات التخطيط مع التركيز على تحويل خطة العمل إلى خطة تصنيع.

**الأهداف:**

* تطبيق الخطوات اللازمة لتحويل خطة العمل إلى خطة تصنيع.
* القدرة على التمييز بين مختلف فئات الصناعات والعمليات التصنيعية.
* تعلم تطوير خطط معالجة بديلة والتعرف على كيفية تأثير خطط المعالجة البديلة على تكلفة التصنيع.

**النتيجة:**سيتعلم ملاك المصنع ومديروه ويصبحوا قادرين على:
- تطبيق العديد من منهجيات التخطيط المختلفة للحصول على تحكم أفضل في إنتاجها.
- تنفيذ قرارات الصناعة أو الشراء لتحديد المكونات التي تحتاج إلى الاستعانة بمصادر خارجية لإيجادها وتلك التي يجب تصنيعها.
- اكتساب تقنيات للتنبؤ باحتياج السوق إلى منتجاتهم.
- حساب معدل الاستخدام والإنتاج.

**-** إﻧﺷﺎء ﺟدول إﻧﺗﺎج زمني ﺑﺎﺳﺗﺧدام مخطط متطلبات اﻟﻣواد (MRP) ، واﻟﺗﻣﯾﯾز ﺑﯾن طرق اﻟﺗﺻﻧﯾﻊ "الدفع" و "السحب".
- تطوير هيكل المنتج وفاتورة المواد.
- اختيار وتحديد المواد وفقًا للتوفر التجاري وتصميم المنتج.

**الجمهور المستهدف**:
 القطريون الراغبون في إنشاء مؤسسات صغيرة ومتوسطة الحجم في القطاع الصناعي.

**المقرر الثاني: إدارة سلسلة التوريد**

**نظرة عامة:**إدارة سلسلة التوريد (SCM) ، هي إدارة تدفق السلع والخدمات وهي تنطوي على حركة وتخزين المواد الخام وعملية الجرد وحركة السلع تامة الصنع من نقطة المنشأ إلى نقطة الاستهلاك. إدارة سلسلة التوريد هي واحدة من أهم عناصر التشغيل والأعمال حيث أنها تربط شبكة من البائعين والعمليات لتقديم المنتجات النهائية للعملاء. يوفر هذا المساق فهم لإدارة سلسلة التوريد والغوص في العناصر الهامة لإدارة سلسلة التوريد فيما يتعلق بتأسيس الشركات الصغيرة والمتوسطة الصناعية.

**الأهداف:**- تمكين مالكي الشركات الصغيرة والمتوسطة في قطر وكبار الموظفين ذوي الصلة من فهم كيفية استخدامهم للبيانات كأساس لمراجعة إجراءات سلسلة التوريد الخلصة بهم وتحسين العملية من أجل تقليل المخزون الغير ضروري وتحسين عملية التدفق النقدي للشركة.
- تزويد المشاركين بالمهارات اللازمة لتخطيط ومراجعة وتحسين أنشطة التخزين الخاصة بهم لضمان أنهم بفاعلية احتياجات أعمالهم. يجب تغطية أفضل الممارسات في التخطيط والتصميم والأمن والسلامة واطلاع المشاركين بـ آخر أنظمة الصادرة عن الدفاع المدني القطري ووزارة البيئة.

**النتائج:**
سيتعلم ملاك المصنع ومديروه ويصبحوا قادرين على:
- تحديد المكونات الرئيسية وتصميم سلسلة التوريد واختيار الأساليب الاستراتيجية الأكثر ملاءمة لتأمين عمليات التوريد.
- تقييم وتطبيق مبادئ إدارة سلسلة التوريد المتكاملة.
- فهم العلاقة بين سلسلة التوريد والتدفقات النقدية والتعرف على أهمية علاقات الموردين وتكامل سلسلة التوريد ،

* تقدير أهمية تطوير آليات نحو تحقيق علاقة أكثر إستراتيجية مع الموردين.
* تطبيق مبادئ التدقيق على سلسلة التوريد و معايير الأيزو ISO وتقييم إيجابيات وسلبيات المصادر العالمية.
* حوسبة أنشطة المخازن وإجراء تقييم بشأن أداء أنشطة المتجر.
* فهم أهمية موقع مخطط المستودع وتخطيط المرافق والأمن والسلامة والصيانة

**الجمهور المستهدف:**القطريون الراغبون في إنشاء مؤسسات صغيرة ومتوسطة الحجم في القطاع الصناعي.

**المقرر الثالث: تحسين الإنتاجية الصناعية الخاصة بك**

**نظرة عامة:**الإنتاجية الصناعية هي في قلب و صميم التحكم في التكاليف وتسويق المنتجات. المصنع هو بيئة ديناميكية يمكن أن يؤدي فيها ومن خلالها أي تغيير إلى نتائج غير متوقعة. يتم استكشاف مجموعة من طرق تحسين الكفاءة لتحسين تدفق العمل وتحسين الجودة.

**الأهداف:**- تحديد العلوم وممارسة إدارة العمليات.
 - زيادة الإنتاجية الصناعية من خلال مراعاة العديد من الاعتبارات المتنوعة لضمان عمل الشركة بأقصى قدر من الكفاءة.
- تطبيق أساليب تحسين الجودة المناسبة للكشف عن مناطق للتحسين.

**النتيجة:**

سيتعلم ملاك المصنع ومديروه ويصبحوا قادرين على:
- تنفيذ الإنتاج في الوقت المناسب (JIT) على أساس استخدام نهج مدفوع بالطلب.
- فهم وتطبيق التصنيع الحذر وتطبيق مبادئ التحسين المستمر للعمليات.
- فهم دور الموظف في إدارة الجودة.
- تطبيق مراقبة الجودة الإحصائية.

**الجمهور المستهدف:** القطريون الراغبون في إنشاء مؤسسات صغيرة ومتوسطة الحجم في القطاع الصناعي.

**المقرر الرابع: الصحة والسلامة**

**نظرة عامة:**تم تصميم هذه الدورة التدريبية من أجل خلق وعي قوي لدى أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة في قطر وكبار موظفيها تجاه إيجاد بيئة عمل آمنة.

**الأهداف:**

* التأكد من أن جميع أصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة القطريين على دراية بمسؤولياتهم بموجب تشريعات الصحة والسلامة الدولية.
* التأكد من أن المديرين والمشرفين يدركون بوضوح دورهم فيما يتعلق بتنفيذ تشريعات الصحة والسلامة الدولية.
* تعلم كيفية استخدام معدات الحماية الشخصية المناسبة.
* الوعي الكامل والدراية التامة بـ الاتزلاقات والتزحلاقات والسقوط ومعرفة الاستخدامات الآمنة للسلالم وفهم التحكم في الطاقة الخطرة
* إظهار الوعي الجيد بطرق التخزين وأساليب التعامل مع المواد الخطرة ،فهم وتطبيق أفضل الممارسات في الرد على تحقيقات OH & S
* إعداد المتدربين لمتابعة شهادة تدريب السلامة المعترف بها في المستقبل من منظمة دولية ، على سبيل المثال - OSHA NIOSH أو ما يعادلها.

**النتائج:**● تحسين قدرات الحاضرين فيما يتعلق بـ كيفية التعرف على مخاطر مكان العمل وتقييمها والسيطرة عليها وتقييم عناصر التحكم والسياسات هذه.

* تحقيق الوعي التام والدراية الكاملة بالحقائق المتعلقة بالسلامة ومخاطر الاتصال 29 CFR1910-1200 ( لافتات السلامة ,,,)

● إنشاء خطة استجابة للطوارئ.
● القدرة على بدء مراجعة لممارسة حراسة الآلات الأساسية.
● تقييم الحاجة إلى تدريب جميع موظفي المصنع على ممارسة الإسعافات الأولية القياسية.
● تقييم أهمية التدريب على استخدامات طفاية الحريق.
● تطوير إجراءات داخلية لتنفيذ التحقيق في الحوادث.

**الجمهور المستهدف:**

القطريون الراغبون في إنشاء مؤسسات صغيرة ومتوسطة الحجم في القطاع الصناعي.

**المقررالخامس:** **إدارة المشاريع**

**نظرة عامة:**عندما تصبح المؤسسات أكثر اعتمادًا على المشاريع ، تصبح هناك حاجة متزايدة لكي تكون على دراية تامة بالعناصر الرئيسية لمشروع ناجح. ستدربك دورة إدارة المشاريع على كيفية توجيه مشروعك بالضبط من البداية إلى النهاية ، منذ تحديد الأولويات مرور بـ التحكم في النفقات ووصولا إلى استخدام الأدوات المثبت فاعليتها.

**الأهداف:**
● فهم ماذا يعني تعبير إدارة المشاريع.
● التعرف على أهداف المشروع وديناميكياته.
● فهم نظام إدارة المشروع.

**النتائج:**● معرفة مراحل المشروع ودورة الحياة.
● تطوير أدوار ومسؤوليات فريق المشروع.
● استخدام وتطبيق أدوات إدارة المشروع.

**الجمهور المستهدف:** القطريون الراغبون في إنشاء مؤسسات صغيرة ومتوسطة الحجم في القطاع الصناعي.

**المقرر السادس: إدارة عروض الأسعار و العطاءات**

**نظرة عامة**:
عروض الأسعار والعطاءات هي مصدر المبيعات وهي جزء من عملية تطوير الأعمال في أي مؤسسة. تهدف هذه الدورة إلى تطوير مهارات تقييم العطاءات وإعداد عروض الأسعار. فهم عملية إدارة العطاءات وعروض الأسعار لتعظيم معدل نجاح مؤسستك في الفوز بالمناقصات من خلال تبني أفضل الممارسات.

**الأهداف:**● تقييم استعداد المؤسسة لتقديم العطاءات.
● فهم لوائح و أنظمة المشتريات العامة في قطر.
● فهم كيفية إعداد عروض الأسعار وتقديم العطاءات.

**النتائج:**● التطوير من عملية إعداد عروض الأسعار الفعالة.
● بناء فريق عمل تعاقدي.
● قياس ومراقبة أداء العقد.

**الجمهور المستهدف:**● القطريون الراغبون في إنشاء مؤسسات صغيرة ومتوسطة الحجم في القطاع الصناعي.

عبد الله الجعفر:

رئيس تنفيذي متمرّس في مجال إدارة العمليات الصناعية والتشغيلية وخبير معتمد في منهجية 6 سيجما لتحسين وتطوير الأداء، يتمتّع بسنوات من الخبرة في التوجيه الناجح والتدريب للرؤساء التنفيذيين والقادة والمدراء والطاقم التشغيلي، وقد نجح في قيادة عدة مشاريع تشمل مشاريع صناعية في مجال إدارة التغيير، وتطوير المنظمات، وإعادة هندسة آليات العمل داخل شركات عالمية ومحلية كبرى. أدّت جهوده إلى نتائج إيجابية ووفرت ملايين الدولارات وصمدت النتائج بعد سنين من التنفيذ ومازالت تحافظ على الأداء المتميّز.